江夏区文化体育旅游业发展“十四五”规划

一、“十三五”文化体育旅游业发展回顾

**（一）发展成就**

1.**文化体育事业发展成就**

（1）制度与体制机制建设逐步完备

“十三五”期间，为落实国家和省、市关于文化体育发展的各项政策，江夏区对照《全省基层综合性文化服务中心建设三年行动计划（2017-2019）》标准，出台了《江夏区公共文化服务体系细则》，也先后制定出台了《江夏区农家书屋工程建设的意见》、《江夏区全民健身实施计划（2016—2020年）》、《关于加强中小学体育工作的意见》等一系列规范性文件，文化体育发展的政策和相关制度体系基本形成。

区成立了宣传文化体制改革专项小组、文化研究工作领导小组、非物质文化遗产保护工作领导小组、体育产业工作领导小组等，定期召开文化体育工作会议，加强对文化、体育工作的领导，真正做到文化、体育工作有组织、有人员、有经费。在实际工作中，文化、教育、科技、工会、共青团、妇联等相关部门，通力合作，各司其职，动员社会力量广泛参与、支持文化体育工作，促进文化体育繁荣发展。全区文化体育工作良好格局基本形成。

（2）文化、体育基础设施日趋完善

“十三五”期间，在区委、区政府的正确领导下，全区进一步整合区内公共文化资源，提高公共文化服务有效供给，基本形成了以区级文化部门（区图书馆、文化馆、博物馆3家区级公共文化服务设施）为中心，以街道综合文化服务中心为依托，以村级综合文化服务中心为基础的三级公共文化服务体系。按照“四馆三场两中心” （图书馆、文化馆、博物馆、展览馆、剧场、排练场、文体广场以及街、村级综合文化服务中心）要求，建设“1+16+X”的文化馆、图书馆总分馆制服务体系，即区级馆为总馆（区文化馆、图书馆），16个街道文化服务中心为分馆，343个村综合文化服务中心为服务点，全面实现挂牌，区内资源共享，文献资源互通。全区277个行政村、66个社区综合文化服务中心的“五个一”（1间阅览室、1间多功能室、1个文体广场、1套体育器材、1套音响设备）建设达标率为92%，山坡街高峰村等10个村级综合文化服务中心被评为省级示范点。农村智能广播网实现全覆盖，建成了1个区级播控平台，277个行政村广播室，安装音柱2770只。

全区实现公共文化场馆提档升级。一是区级场馆提档升级。2016年，修缮一新的江夏区博物馆正式开馆，馆舍面积近460平方米，馆藏文物1767件，展品一百余件，其中以汉至元明清的瓷器为主，这些展品分为五个单元展区，以实物、图片、模型、影像、文字的形式较全面地展示了江夏悠久的历史和灿烂辉煌的文化；江夏区图书馆也在经过提档升级后向公众开放，区图书馆建筑面积12000平方米，设有成人图书音像借阅部、少年儿童书刊借阅部、贤齐电子阅览室、报刊阅览部、小天使文化培训学校、辅导部、采编部、办公室、典藏室、汽车图书馆10个服务机构。在不断提升馆内服务功能的基础上，增设了电子图书借阅机、电子报刊阅读机，建立了“江夏区图书馆地方特色库”、“读者创意空间”以及“方舱之家”等数字化服务平台，并创建了微信公众平台、“电子书工坊”制作空间等。新增藏书2万册，人均年新增藏书量达到0.03册；区文化馆在经历两次改造之后被评估定级为国家二级文化馆，其建筑面积2000平方米，在原有功能分区的基础上，增设300座的多功能厅（剧场），增设非遗展版厅，以图文方式向市民介绍非遗项目；收回谭鑫培茶楼，将谭鑫培戏楼和茶楼交由区京剧团使用。二是街级文化服务中心维修改造。对法泗、湖泗、金水、山坡、五里界等街文化服务中心进行维修改造。其中的山坡街在2018年被列为省级示范点，投入60万元进行提档升级改造，免费开放后成为目前我区南部功能最全、面积最大、辐射能力最强的综合文化站，解决了南部地区公共文化服务均等化问题。三是为村（社区）文化服务中心配备电脑、音响等设备，共投入200余万元。在2016年整合资源率先建立了金港新区中心农家书屋，配备图书2万余册，书架28乘、阅览座位40个、电脑4台、管理人员2名，并制定图书借阅制度和岗位责任制度等，挂牌江夏图书馆金港分馆，实现了与主城区图书馆的通借通还。2018年，联合教育局建设了江夏区青少年全民阅读示范推广基地——江夏区图书馆青少年分馆（青少年读书馆），建筑面积近400平方米，除免费开放外，常年不定期开展各种阅读和讲座活动。

着力实施全民健身工程。启动全民健身中心（游泳馆、射击馆、乒乓球馆、羽毛球馆、健身馆、网球场）项目建设，继续加强市民休闲中心、世纪广场、谭鑫培公园等体育休闲示范区建设，结合江夏绿道建设，依托大型公共设施，建设大花山、八分山、青龙山等具有江夏特色的健身绿道。在规划的新全民健身示范工程中，每年规划建设一处满足本地居民健身需求的文体广场或多功能健身中心，建设标准为至少拥有1个灯光球场、2片羽毛球场、4副乒乓球桌、6件套健身路径，1个室内健身房。

（3）文化、体育产品供给能力不断增强

文体活动丰富多彩。每年平均开展大型公益性文化活动15场，群众文化活动300余场。大力开展送文化进基层活动。组织“三下乡”、“百花奖”、“青歌赛”、“武汉之夏”江夏系列活动、“我们的节日”、“文艺轻骑兵”、广场舞、送戏下乡、戏曲陪您过大年、文化“五进”等群众文化活动；免费送演出、讲座、春联、图书、文物下基层，为群众送去文化大餐。2018年至今，江夏区连续举办三届武汉市庆祝中国农民丰收节启动仪式，中国农民丰收节是第一个在国家层面专门为农民设立的节日，进一步彰显“三农”工作的重要地位，提升了广大农民在全面建成小康社会中的获得感和参与感。此外还组织文化志愿者为空巢老人、留守儿童、残疾人等特殊群体送去文艺演出；大力开展“一街一品”创建活动以及以送戏曲、电影、图书资料为主的文化下乡活动，每年为街道政府所在地免费送戏80余场，为每村每年免费送戏1场以上，每年举办全民阅读活动2次以上，丰富了人民群众的精神文化生活。每年举办“江夏杯”京剧票友艺术节，邀请全国各地的京剧爱好者荟聚江夏，在展示京剧艺术的同时，推广京剧谭门文化品牌。2017年，配合区委宣传部举办纪念谭鑫培诞辰170周年系列活动，邀请国内京剧界20余名大师，通过召开推介会、京剧名家表演、研讨会等方式，对外宣传谭门京剧，扩大品牌影响力。支持协会组织学生参加数届全国少儿京剧天津“和平杯”大赛，荣获二等奖等荣誉。2020年，启动谭鑫培戏楼“周周演”活动，邀请武汉京剧院等市级院团和本土业余戏曲协会等，开展戏曲演出，活跃本地戏曲票友文化。为了将戏楼利用好，还将多项大型公益群众文化活动安排在谭鑫培戏楼或公园广场开展。除了举办各种文化活动之外，在体育方面也取得了很大的进展，如承办全国徒步大会、全国健身健美公开赛、全国广场舞大赛（武汉站）、全国女子篮球赛、湖北省第二届“福寿康宁”老年人体育健身系列赛事钓鱼交流活动、举办“最炫江夏风”群众广场舞公开赛、协办2017“永丽杯”全国健身锦标赛暨世界健身锦标赛选拔赛等高规格赛事等，以此引起人们对体育运动的重视，提高全民体育活动参与度。鼓励、支持单项体育协会和其他社会组织大力发展乒乓球、羽毛球、网球、篮球、足球、门球、田径等普及面广、竞技性和观赏性强的体育运动项目；广泛组织健身操、武术、健身气功、太极拳（剑、扇）、自行车、徒步等群众喜爱、特色鲜明的群众性体育活动。每年区级和街道级举办全民健身活动不少于15场次，每年参加各类全民健身活动的人数不少于45万人次。

文艺精品不断涌现。“十三五”时期的五年中，江夏区对文艺创作的扶持力度不断加大，政策体系逐步完备，文艺事业蓬勃发展。在举行的第二十二届业余文艺创作节目“百花奖”大赛中，江夏区基层文化工作者紧扣时代脉搏，创作了众多展现核心价值的优秀文艺作品，其中区公共检验检测中心的小品《假货真情》获得创作一等奖、区东湖路学校的《板凳龙》获得表演一等奖、区委老干部局的拉丁舞《映山红》获得优秀创作奖。京剧《红灯记》选段、舞蹈《血浴》、课本剧《八女投江》重温红色记忆；女声独唱《山坡颂》、女声小组唱《大美江夏》、舞蹈《板凳龙》彰显着地域特色，讴歌幸福美好的生活；音诗画《水之情》、舞蹈《水墨人文·绿色江夏》凸显“绿水青山就是金山银山”的发展理念，这些作品深受江夏人民喜爱。2016年抗洪救灾期间，成立创作专班，深入抗洪一线实地取材，创作了一批优秀的文艺作品，如音诗画情景剧《大爱无疆》、配乐诗《党徽，在洪水中闪光》、独角戏《今夜有情况》、小品《为了谁》和《洗脚》、男声独唱《干堤卫士之歌》等。在2017年的第二十届百花奖大赛中，为展示群众的幸福生活创作了小品《下棋》，以扶贫工作队为题材创作了小品《心扶口服》，其中《下棋》分别荣获湖北楚天群星奖入围奖、湖北“百花书会”三等奖、武汉市黄鹤群星奖。2018年创作精准扶贫小品《抢公爹》，在全区100余个村中开展巡演；2020年创作的“湖北大鼓话勤廉”节目《擤了鼻涕脑壳空》受到上级领导好评，作为优秀节目在全市党风廉政宣教月进行20余场巡演；同年疫情期间，创作的诗朗诵《在一起》和原创歌曲《好想看看你的脸》这两个作品登上了“学习强国”平台，并通过各媒体以及“武汉之夏”演出广泛推广。此外，注重在文艺赛事中引导和鼓励群众创作，每年的广场舞大赛单独设置了优秀作品奖，以此鼓励选手创作。已出版非遗读本《江夏传说》，文保书籍《武汉江夏湖泗瓷窑址考古发现与研究》、《武汉市江夏区博物馆馆藏文物精选图集》。2020年，已交由武汉出版社编辑的有《熊廷弼故事》、《熊廷弼年谱》、《大明经略熊廷弼》三本书，其中的《大明经略熊廷弼》一书由湖北省作家协会副主席刘益善编著。江夏区文化馆核心文艺期刊《江夏文艺》获得第七届湖北文学奖，得到了省市领导、专家的高度评价。2020年还出版了《长江诗刊抗疫专刊》与《中华文学》合作出版抗疫特刊。

（4）文化、体育队伍日益壮大

江夏区现有群众协会、文艺协会16个，文艺团队130个，业余文艺骨干5200余人。2014年以来，文化站新增31名人才，确保了每个文化站配有至少2名优秀文艺工作人才。在作家协会、书画家协会、戏剧音乐曲艺舞蹈家协会、器乐家协会、工艺美术家协会、摄影家协会、诗词楹联协会的基础上，新增了传统文化研究会、民间文物收藏协会、湖泗街歌舞协会等文化艺术社团组织。梯次式培养文化专业技术人员，有计划开展文化能人培训，文化人才队伍不断壮大，人才队伍结构日趋合理。全区社会体育指导员人数达到每千人拥有3人以上，积极组织社会体育指导员进社区、进农村、进校园、进机关、进军营，社会体育指导员指导率不断提高。以各单项体育协会、各类社会体育组织为基础，建立健全健身志愿者队伍，建立科学有效、机动灵活的全民健身志愿服务网络。

（5）文化遗产保护成效显著

江夏区共有36项非物质文化遗产，涵盖非遗多个种类，其中民间文学5项、民间音乐5项、民间舞蹈3项、杂技与竞技1项、民间美术5项、传统手工技艺15项、民俗2项。在全区36项非遗保护项目名录中，省级保护项目1项：《梁子湖的传说》为省级保护项目；市级保护项目9项：采莲船、天下黄姓江夏祭、汤逊湖鱼丸制作工艺、五里界界豆制作工艺、舒安藠头制作工艺、根雕、《龙泉山的传说》、《江夏金口传说》、《梁子湖的传说》。在2019年7月举行了江夏区第二批非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人授牌及证书颁发仪式，12个项目（传承人）入选第二批区级非物质文化遗产代表性项目（传承人）名录。

全区在已有非物质文化遗产项目基础上，加大收集整理力度，争取省、市项目申报，同时扩大区级非遗名录。一是开展非遗宣传活动。举行文化遗产日活动，开展非遗进社区、农村、学校等活动；二是非遗数字化。重点是通过数字化方式对非遗进行记录、保存和传播，目前已完成几十个非遗项目视频保存为电子档案，并利用文化馆官方公众号和小程序，将非遗技艺视频上传公开，方便市民查阅，现“云上非遗”栏目有浏览量约13000人次；三是非遗商品化。评选能够代表我区民俗特色的非遗项目，进行包装设计，帮助非遗传承人推广销售手工非遗产品。在2020年的线上非遗美食推广活动中，参与人数5.4万人，销售非遗产品数万元；四是举办非遗培训。与荆楚刺绣徐凡工作室、湖泗窑文化体验基地等机构合作，举办50余期共780人次的免费培训课程，让群众近距离感受非遗之美，推广非遗技艺。5人被认定为市级非遗传承人（钟明——根雕、潘德意——界豆、徐启育——藠头、王名主——梁子湖传说、朱汉生——采莲船），并开设非遗传承人活动班，培训学生达30余人。此外还顺利开展了非遗项目摸底排查工作，发现了一批新的非遗线索。

（6）文化产业呈现良好发展势头

江夏区研究制定了文化产业发展优惠政策，加大文化产业扶持力度，全面优化文化产业发展环境，文化产业呈现出良好的发展态势。认真组织开展文化与商业联谋活动，通过引进演艺、讲座等方式实现经济效益与社会效益双赢。目前江夏区共有479家文化企业，年经营产值约53.75亿元。2019年区文化产业增加值为112.68亿元，占GDP比重为5%。湖北知音印务有限公司、武汉市新华印刷有限公司入驻江夏，庙山知音文化产业园顺利开工，这些企业必将带动全区文化及相关产业快速发展。

（7）文化市场管理规范有序

江夏区认真贯彻文化市场管理法律法规，努力健全统一开放、竞争有序的文化市场管理体系。围绕功能定位、服务规范、人员管理、经费投入、绩效考核、奖惩措施等重点环节，建立完善文化市场管理措施和各项规章制度，规范文化市场管理。以日常巡查和专项治理为手段，依法开展巡查和整治工作，促进了文化市场健康有序发展。举办文化市场经营业主法规培训，提高了广大业主的法制观念和经营意识，有效遏制了各类违法违规经营行为。积极开展文化市场专项整治行动和“扫黄打非”、“打骗治乱”等工作，坚持网吧整治与扫黄打非相协调，重点加强对盗版及黄色光碟、书刊音像制品的打击力度，促进了文化市场和文化产业健康有序发展。

**2.旅游业发展成就**

（1）多项政策出台，旅游业发展环境不断优化

江夏区在“十三五”期间高度重视旅游业发展，旅游成绩突出。截止2019年全区实现接待游客630万人次，旅游综合收入20.99亿元。为把旅游业培育为战略性支柱产业，全区围绕旅游相关产业制定并出台了多项政策。一方面，依据《武汉市旅游业发展“十三五”规划》的总方针及相关政策，出台了《江夏区支持全域旅游发展的若干政策（试行）》等相关文件，为全域旅游发展提供政策支持。另一方面，为促进全区旅游业发展，对成功申报国家级、省级旅游度假区的，分别给予一次性奖励5000万元、1000万元；对新评定的五星级、四星级旅游饭店，分别给予一次性奖励500万元、200万元；对通过评定性复核的五星级、四星级饭店，分别给予一次性奖励100万元、50万元；还规定，对各街道、村按照统一规划和年度计划实施的停车场、标识标牌、安保设施等旅游配套设施建设，按计划完成且经审计验收确认，给予实际投资额补贴；对旅游商品荣获中国驰名商标、省级著名商标、市级著名商标的企业，以及网络发表的关于江夏旅游的文章、游记、小视频等根据点击量也可给予一次性奖励，由此进一步加大了对旅游项目和旅游企业的扶持、引导力度，为江夏区的旅游产业提供了更好的发展平台和发展环境。

（2）旅游规划体系逐渐健全，旅游发展后劲不断增强

以《江夏区旅游事业发展“十三五”规划》、《江夏区全域旅游发展规划（2018—2030）》及《武汉市人民政府关于加快旅游业发展若干政策的通知》为指导，区委区政府切实强化规划引领作用，新编、修编了各类旅游规划，逐渐形成了区总体规划、全域旅游发展规划、重点区域控制性规划、专项规划相互衔接的较为完善的规划体系。在区委区政府领导下，紧紧围绕“加快建设实力强劲、活力迸发、魅力彰显的武汉南部生态新城”的奋斗目标，牢牢把握“全域化布局、差异化定位、特色化发展”的要求，开展全区旅游资源普查行动。深挖江夏文化精髓，坚持高起点、高标准，全链条整合全区旅游资源，谋划文体旅游发展战略，完成了全域旅游规划编制工作。同时，制定了一系列招商引资优惠扶持政策和相关旅游规划扶贫政策，项目牵动力显著增强，开创了江夏全域旅游发展新局面，旅游业发展后劲勃发。

（3）旅游新产品不断开发，文体旅融合发展新模式正在形成

江夏区旅游业已进入建设发展的重要时期，一批重点项目相继开工建设完成，新的旅游产品正在不断开发。一是以江夏区农业公园为重点，启动农业公园五大重点项目建设。目前已吸纳社会资本50亿元以上，流转土地46万亩，投资10多亿元启动建设基础设施、农博馆、美丽村湾等5大重点项目。二是跟进区重大旅游项目的建设。积极推动恒大科技旅游城、未来家园、枫香云堡、安山郊野公园等重点旅游项目建设，跟进并服务好项目建设和发展。三是积极推动体育公园建设，如熊廷弼公园和谭鑫培公园项目。谭鑫培公园规划占地面积3000余亩，公园一期工程占地120亩，投资5000余万元。根据规划方案，谭鑫培公园二期占地600亩，江夏区将投资近3亿元对谭鑫培公园一期进行改造以及对二期进行创新设计，将公园打造成传承文脉，弘扬国粹的艺术公园。众多文旅体育项目的建设，进一步推动了江夏区文化、体育、旅游业的融合发展，文体旅融合发展新模式正在形成。

（4）旅游行业标准化建设提速，旅游发展活力正在激发

“十三五”期间，全区坚持把旅游标准化建设作为引领旅游业转型升级、持续发展的战略性、长期性工作来抓，在积极探索旅游标准化建设的同时扎实开展标准化工作的贯彻实施。拟定A级景区村庄服务质量等级评价细则及行动实施方案，以旅游厕所革命为切入点，在涉旅企业中全面开展旅游标准化创建工作，制定遵循系列旅游标准，以标准化促进企业科学规范建设、以标准化巩固建设成果。发挥“旅游标准化+”效应，推动全域旅游发展质量提升，增强旅游产业核心竞争力，为全区旅游业实现跨越式发展夯实基础，引领我区旅游业转型升级、提质增效。

（5）区域旅游特色渐显，旅游形象不断提升

江夏区历史悠久，自然资源丰富，文化底蕴深厚，在“十三五”期间区域旅游竞争力不断提升。一是针对江夏区的人文底蕴和空间布局，区委区政府提出了“三山三水三分田”的设计理念，形象地概括了江夏的自然人文风貌，“走遍天下，最美江夏”的旅游口号也产生了积极的市场效应。二是充分利用军运会所带来的发展机遇，积极开展举办各类体育赛事，提高江夏区休闲康体旅游的影响力。同时通过本区独特的资源优势，打造本区特有旅游产品，举办青歌赛、百花奖、赏荷采莲节、柑桔采摘节、中国农民丰收节、群众广场舞公开赛等活动，吸引广大游客前来旅游，使文化、体育与旅游的融合更加紧密，提升了江夏区整体旅游形象。

（6）乡村旅游发展呈亮点，乡村旅游扶贫成绩显著

江夏区大力支持打造特色旅游品牌，并结合自身文化特色和产业格局，开发了多个特色乡村游项目。例如举办三届“农民丰收节”、全力打造现代生态农业示范基地——茗泉谷、建设多个特色村镇，积极探索A级景区村庄建设标准、使武汉金楠雅苑金丝楠木博物馆、和平农庄、安山文化生态园、品农园休闲农庄、海洋生态旅游区、竹馨庄园、中山舰旅游区、醉江月度假村等8家景区景点成功创建为2019年美丽乡村旅游点，并统一参加了第二届武汉乡村旅游节活动。同年，阳夏绿洲当代薰衣草风情园、初阳生态果乐小镇等7家单位获评2019年湖北省休闲农业示范点。

“十三五”期间，江夏区22个村庄被列入《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》中。同时，根据《武汉市文化和旅游局办公室关于组织开展全市第三批旅游规划扶贫申报工作的通知》（武文旅办[2019]5号）的文件精神，积极组织申报拥有优质旅游资源的扶贫村，多次开展实地考察和征求意见工作。截止2019年，全区已完成6个村的旅游扶贫初步规划。

（二）主要问题

**1.文化体育事业的主要问题**

（1）公共文化投入总量偏少，公共文化设施尚显不足

公共文化投入总量偏少，如文化经费投入与江夏打造文化强区实际现状不符。江夏区36个非遗项目，绝大部分没有补助资金，不利于非遗项目的传承与保护。农家书屋管理员每年补助较少，导致管理员工作积极性不高，服务管理下降。

公共文化设施尚显不足。目前江夏区仅有一座区图书馆及其青少年分馆，覆盖范围有限，不能满足广大人民群众日益增长的文化需求；区文化馆部分基础设施陈旧落后, 制约了市民良好文化空间的营造；区博物馆缺乏有效的宣传和推广，知名度较低，还不能让更多人群深入了解江夏悠久的历史和丰富而珍贵的文物。

1. 公共文化服务供给与公众文化需求还有较大差距

随着群众对精神文化的消费日益增多，江夏区文化局为满足群众日常文化需要，组织开展了走基层、下农村等各项惠民文化活动。但是，由于存在人才专业不对口、在岗人员不专业、文化经费不足、基层文化阵地建设参差不齐、共享工程电脑老化等问题，不能够更好更多地开展文化惠民活动，制约了公共文化和群众文化的发展。

1. 地方文化特色没有得到充分挖掘、提炼和广泛宣传

江夏区历史悠久，文化资源十分丰富，是武汉市文物大区和非物质文化遗产大区，无论是人文资源还是自然资源都十分丰富。特别是以中山舰事件、梁子湖传说等为代表的旅游资源蕴含有报国之情、为民之志等文化内涵，它们都极具旅游开发价值和文化传播意义。但是由于缺乏全面科学的顶层设计，缺乏对旅游资源独特文化内涵的深入挖掘与凝炼，缺乏准确的旅游发展的文化主题定位，江夏区的文化旅游不够有深度，同时宣传不力也使得其旅游品牌未能深入人心。

（4）文化产业增长潜力和发展空间亟待进一步开发

目前，江夏区“提升文化实力，建设文化名区”战略目标的制定为江夏区文化产业发展带来了机遇，涵盖江夏云传媒基地、谭鑫培主题公园、恒大科技旅游城、庙山文化产业园等重大文化产业项目的建设将提升江夏文化产业发展实力。但是，江夏区文化产业还处在初期发展阶段，入驻的大型文化企业尚在建设，而且集聚模式、开发模式以及商业运营模式尚需探索。特别是传统的体制机制已难以适应文化及相关产业的发展，亟待通过体制机制创新来激发文化及相关产业的发展活力。

（5）体育资源供给城乡不平衡，全民健身基础设施不足

“十三五”时期，人民群众日益增长的体育需求和社会体育资源相对不足的矛盾以及城乡之间差距较大，是本区体育事业发展中的主要矛盾。特别是在广大乡村社区，政府提供的群众性体育公共服务不足，体育场地设施、组织体系、指导服务等诸多方面都与建设体育强区的目标有一定的差距。高标准的体育场馆设施不足，受土地资源制约，街道乡镇级全民健身设施还不能满足居民的需求。体育产业还处于发展初期，推动体育产业发展的体制机制尚未形成，仍然面临政策制度不完善、市场规模不大、产品档次不高、竞争力不强等诸多问题。

**2.旅游产业的主要问题**

（1）旅游发展还处于初级阶段，A级景区建设亟待加强

江夏区虽然自然风光优美，人文底蕴深厚，旅游资源丰富多彩，但旅游业发展还处于初级阶段。107国道江夏段和梁子湖大道沿线以荷花和薰衣草等主题花卉为特色的赏花路带虽然十分火爆，但旅游活动的季节性强，活动形式单一。梁子湖风景区基础配套设施建设滞后，餐饮、娱乐等设施尚显不足，不能吸引游客长时间驻足。区域内旅游企业的规模化、专业化程度不高，目前大多以小企业为主，精品旅游项目缺乏。截止2020年3月，本区仅“中山舰旅游区”一家4A级景区，“梁湖都市农庄”、“蜜蜂探索馆”和“扬子江非遗文化馆”三家3A级景区，A级品牌景区缺少的同时，大多数景区还停留在初级开发阶段，开发水平低。应继续探索A级景区建设标准，提升景区基础配套设施，加强A级景区申报力度，整体提高A级景区的建设水平，推进江夏区全域旅游大发展。

1. 区域文化特色凝炼不够，区域旅游形象较模糊

江夏区旅游产品的开发上虽然结合本区“三山三水三分田”的自然地理特色，开发多种农业生态游、观光休闲游的旅游产品。但其旅游产品的文化开发比较泛化，文化内涵挖掘不足。地方的人文历史、农耕文化、民俗特色等文化资源的开发都尚处于起步阶段，全区的文化旅游项目缺乏精品，体验型文化旅游产品的开发有待深入。文化特色与主题形象凝炼不够，形象塑造不鲜明，对外宣传促销冲击力不大，导致全区旅游形象较模糊。

1. 产业结构尚需优化，要素结构仍待完善

现阶段，江夏区的旅游主打产品仍以观光游览为主，休闲度假游、体验型旅游、康养型旅游等形式的旅游产品所占比例较小，旅游产品构成比例失衡。就旅游产品结构而言，区内旅游资源整合开发力度较小，景点散乱失联，缺乏有效统筹和优化布局，进而呈现观光旅游产品一家独大的局面，影响了江夏区旅游产业向多维度、多层次发展的进程。就旅游要素结构而言，现阶段江夏区内旅游要素发展还不均衡。城区酒店初具规模，但其他区域内的星级酒店、休闲农庄尚处于起步阶段，仍需进一步发展。目前本区五星级农家乐6家，五星级汽车露营地1家，四星农家乐1家，三星级饭店2家，三星、二星级汽车露营地各1家。总体来看，接待规模不大且分散，硬件设施档次不高、服务水平不够，存在整体产业的“短板”现象。高端酒店的数量少，无法满足对旅游服务、设施、商务活动、旅游会务等有较高要求的游客需要，导致旅游综合收入偏低，旅游消费的经济拉动作用较弱。

（4）文体旅融合力度有待加强，旅游综合体亟待培育

江夏区文体旅融合的观念还有待进一步加强，文化、体育要素在景区的开发以及“吃、住、行、游、购、娱、赛、教”等环节的有机融合不够，产业链条偏短，缺乏具有地方特色的大型文体旅融合项目。虽然有八分山定向徒步、五里界自行车联赛等精品项目，但活动开发深度与广度不够、组织形式单一，没有形成行业的产业链以及规模效应。江夏区应深挖本土文化资源，积极探索文体旅产业融合发展的新模式，围绕“文化+旅游+体育”，依托优越的外部环境和产业基础，以丰富的山水资源为载体，以区域文化为灵魂，培育构建文化、体育、旅游高质量融合的旅游综合体。

**二、“十四五”面临的机遇与挑战**

**（一）发展机遇**

党的十九大报告中，习近平总书记提出“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”文化具有引领社会发展的功能，指导着体育和旅游业的科学发展。同时，体育和旅游业对文化的传播、弘扬与保护也具有十分重要的作用。文化、体育和旅游业三者的相互融合，有利于增强文化、体育、旅游产业的竞争力，有助于实现文化体育旅游业共同繁荣发展。

“十四五”期间，江夏区文体旅产业融合发展既面临难得的机遇，也面临着一些挑战。总体而言，江夏区文化体育旅游业的发展处于大有作为的重要战略机遇期。

**1、时代机遇**

十九大提出了坚持以人民为中心的发展思想，我国社会主义发展进入了解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间矛盾的新时代。2020年，中央提出要加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环互相促进的新发展格局。同时，中央还提出了以[新发展理念](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%90%86%E5%BF%B5/20398217" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)为引领，以[技术创新](https://baike.baidu.com/item/%E6%8A%80%E6%9C%AF%E5%88%9B%E6%96%B0/6027454" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)为驱动，以[信息网络](https://baike.baidu.com/item/%E4%BF%A1%E6%81%AF%E7%BD%91%E7%BB%9C/7159131" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)为基础，面向高质量发展需要，加快推进以[5G基站](https://baike.baidu.com/item/5G%E5%9F%BA%E7%AB%99/22462659" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)建设、[特高压](https://baike.baidu.com/item/%E7%89%B9%E9%AB%98%E5%8E%8B/10879188" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)、[城际高速铁路](https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%8E%E9%99%85%E9%AB%98%E9%80%9F%E9%93%81%E8%B7%AF/49887057" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)和[城市轨道交通](https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%8E%E5%B8%82%E8%BD%A8%E9%81%93%E4%BA%A4%E9%80%9A/3523541" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)、新能源汽车[充电桩](https://baike.baidu.com/item/%E5%85%85%E7%94%B5%E6%A1%A9/10788650" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)、[大数据](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E6%95%B0%E6%8D%AE/1356941" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)中心、[人工智能](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E8%83%BD/9180" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)、[工业互联网](https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91/8413475" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%9E%8B%E5%9F%BA%E7%A1%80%E8%AE%BE%E6%96%BD%E5%BB%BA%E8%AE%BE/_blank)七大领域，涉及诸多产业链等内容的新型基础设施建设（简称：新基建），双循环发展模式和新基建的推进为旅游业实现数字化转型、智能化升级、融合创新发展等提供了重要的战略机遇。新时代下，人民生活逐渐进入高消费水平以及多闲暇时间的后小康阶段。在这个阶段，文化、体育以及旅游要素将成为人们的重要生活内容，文体旅融合发展将成为满足人们美好生活需求的重要方式。体育产业在促进文化旅游产业升级和发展中起到明显作用，同时文化旅游产业在帮助体育产业拓展产业链和完善商业模式、获取更多附加价值等方面也发挥重要作用，文体旅的融合发展正面临着不可多得的时代机遇。

**2、政策机遇**

2016年，中共中央国务院出台的《“健康中国2030”规划纲要》，为推进健康中国建设、体育强国建设，为提高人民健康水平、不断增强人民群众获得感、幸福感提供了政策导向。2018年国务院发布的《国务院办公厅关于促进全域旅游的指导意见》中专门提出要推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。此外，《旅游法》和《国民休闲纲要》的出台为旅游业发展创造了良好的宏观政策环境。基于良好的国家政策环境，武汉市、江夏区相继出台了鼓励旅游业发展的相关政策。2017年武汉市政府发布《市人民政府关于加快旅游业发展若干政策的通知》，2018年江夏区人民政府印发《区人民政府关于江夏区支持全域旅游发展若干政策（试行）的通知》，2020年武汉市人民政府发布了《市人民政府办公厅关于印发武汉市支持文化旅游产业复苏发展若干措施的通知》，具体措施包括开展文旅行业免费培训、支持争创文旅产业品牌、推动文旅产业转型升级、支持文旅重点项目建设、着力扩大文旅消费等。这些政策的出台与实施为武汉市以及江夏区的旅游业发展提供了有力的政策支持。

**3、市场机遇**

随着工业化、城镇化和信息化的不断推进，中国公民的收入不断提高，追求生活品质的意愿逐渐攀升，人们在文化体育旅游上支出的比重逐渐增加，居民消费结构进一步优化升级，为我区文化体育旅游业的发展创造了良好的社会条件。

在未来旅游产业的发展中，旅游供给侧改革的势头必将进一步加深，而文旅融合作为供给侧改革的路径和方向，其浪潮势必也会越来越大。同时，随着对新冠疫情的反思，人们的健康需求增加，这也将推动体育与文化旅游的进一步融合。旅游产品应不断融入文化、体育、艺术、影视、音乐等新元素，以丰富和充实传统的“食、宿、行、游、购、娱”旅游六要素的形式与内涵，并形成旅游新业态、新产品，以满足旅游消费市场的新需求。

**4、武汉市发展机遇**

武汉处于中国腹地中心，位于长江及其最大支流汉江交汇处，区位优势明显。武汉是长江中下游特大城市，也是中国中部地区的最大都市和国家中心城市，是中国重要的工业基地、科教基地和综合交通枢纽。首先，“一带一路”、长江经济带是当前国家重大发展战略，而中部地区处于战略支点位置，武汉作为长江经济带沿线的重要节点城市，必将持续扮演重要角色。其次武汉作为全面创新改革试验区以及建设国家中心城市战略的落脚点，担负着国家先行先试的重任。虽然疫情导致武汉在多方面上受到了一定程度的冲击，但是武汉也在抗疫中做出了不可估量的贡献，“英雄之城”的城市形象已经深入人心。

总之，武汉市正处于大有可为的战略机遇期，同时也为江夏区的旅游发展创造了良好的条件。

**5、产业机遇**

2009年国务院《关于加快发展旅游业的意见》指出，要把旅游产业作为国民经济的战略性支柱产业，大力推进旅游与文化、体育、农业、工业、林业、商业等相关产业和行业的融合。2018年国务院发布的《国务院办公厅关于促进全域旅游的指导意见》中专门提出要推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。科技与文化及传统资源的融合，成为旅游业发展主动能。科技、文化、时尚、教育、创业正在改变经济组织和社会发展方式，也为旅游业注入全新的动能。

江夏区拥有丰富的文化旅游资源以及体育资源，如中山舰博物馆、谭鑫培公园、熊廷弼公园、梁子湖传说以及手指画等非物质文化遗产资源。江夏应抓住产业融合发展的机遇，坚持以“+旅游”的方式推动江夏旅游的变革，深入挖掘江夏区的文旅资源，将旅游与文化，农业，体育行业等相融合，推动旅游供给侧改革。此外，要发挥江夏工业发展的明显优势，积极发展工业旅游，整合工业资源、彰显工业文化魅力，开发以多样化工业形态为载体的旅游新产品，抓住产业融合发展的机遇，使江夏发展更进一步。

**（二）面临挑战**

**1.国际环境与竞争态势的挑战**

疫情使世界各地的旅游业都受到了很大的冲击，虽然国内形势已得到控制，各种旅游活动也逐渐恢复，但从国际情况来看旅游业的恢复依旧需要较长时间。据世界旅游组织统计：受新冠疫情影响，2020年全球旅游业上半年损失4600亿美元，国际游客人数减少了4.4亿人次，亚洲是深受新冠疫情影响的地区，国际游客人数预计需要两到四年时间游客数量才会恢复到2019年的水平。

在国际旅游停滞的情况下，境内旅游必然成为唯一旋律，江夏旅游在迎来机遇的同时也面临着许多挑战。在激烈的旅游市场竞争中，武汉市区及远城区各具特色与优势。黄陂区以美丽乡村建设为契机，凭借区位、文化资源优势加快崛起，具有5A级的木兰文化生态旅游区；而武汉市内旅游发展较为成熟，黄鹤楼、东湖风景区等具有绝对性市场竞争优势。虽然江夏区已经开发了一些精品旅游路线，重视景区实力的培育与发展，但目前江夏区只有中山舰一家4A级景区。江夏旅游想要提高竞争力，必须另辟蹊径，塑造江夏独特旅游形象，突出江夏旅游的文化内涵，打造核心旅游品牌，摆脱旅游形象模糊、产品层次不高的窘境。

1. **文化体育事业的公益性与旅游开发经营性的挑战**

文化体育事业具有公益性。这里的公益性是指不以盈利为目的，主要面向社会大众，保障人民文化成果基本的享用权、参与权、选择权等，属于公益性事业的范畴。然而由于公共资源有限，有效供给缺乏，文化体育事业为了加强其竞争性和经营性，需要引进社会资本和进行社会化管理，以求实现社会效益最大化。国家文化和旅游部在2018年发布的《财政部关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》中也提出要深化文化领域供给侧结构性改革，推动政府职能转变，创新文化供给机制，引导社会资本积极参与文化领域的政府和社会资本合作项目。而随着社会资本独立运营和市场机制作用越来越明显，加之与文化、体育与旅游业的融合发展，文化体育事业的经营性也会越来越明显。如何平衡文化体育事业的公益性与旅游开发经营性之间“度”的问题，以及如何解决文旅融合带来的旅游开发过度商业化的问题，都是未来江夏区发展文化体育旅游业面临的挑战。

1. **旅游业高质量发展与旅游发展的阶段性矛盾**

国家文化和旅游部2019年发布的《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》中提出，经过几十年的快速发展，我国旅游业正进入提高管理服务水平、提升旅游品质的大众旅游新阶段。当前发展的主要任务是提升旅游区点、旅行社的服务水平，规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，不断增强旅游市场秩序治理能力，提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展。

高质量发展已经成为旅游业发展的主基调，旅游业的进一步发展要求新思维、新动能和新模式。旅游业发展需要加快旅游企业转型，深化文旅融合，坚持完善旅游治理体系，以及持续提升旅游治理能力来满足人们高质量、多样化出游的需求。但是江夏旅游发展整体上还处于初级发展阶段，如何在骨干景区稀缺、开发水平不高、品牌形象模糊等现实情况下适应旅游高质量发展的需要，如何协调旅游项目建设发展与土地限制性开发之间的矛盾，都是江夏旅游发展面临的重要难题。

**4.信息化智能化的运用与传统管理体制的挑战**

如今是信息化和智能化的时代，中央启动了涵盖5G、人工智能、大数据等七个领域的“新基建”，旅游领域将迎来市场、资本、管理、技术和数据全面开放的新时代，旅游产业不断向数字化、智能化和非接触式等方向转型升级。传统的管理体制已不能适应文化、体育旅游业及其融合发展的需求，各级主管部门必须加强顶层设计和预警潜在风险，同时夯实底层建设，加强公共服务建设，尤其需降低中小企业转型成本。江夏文体旅发展必须要顺应时代潮流，采用先进的科学技术开展管理工作、公共信息服务、景区管理、行业统计数据采集与分析等，推进文化、体育、旅游业向现代化、信息化、智能化的方向发展。

**三、“十四五”发展思路**

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，牢固树立创新发展、协调发展、绿色发展和开放共享的理念，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵情操，进而推动全区文化大发展大繁荣，形成文体旅高质量发展的新格局。以“建成独立成市的武汉南部生态新城、创建武汉市文体旅高质量发展示范区和全域旅游示范区”为总目标，以“全域化布局、差异化定位、特色化发展”为总要求，以设施建设升级为重要抓手，以打造江夏文化特色为工作突破，以体制改革、科技创新为动力，高起点、高标准地规划、整合文化与旅游资源，提高公共文化服务水平，增强文化体育旅游综合实力，为实现“富强江夏、美丽江夏、幸福江夏”提供良好的文化与健身环境和旅游产业支撑。

**（二）基本原则**

**1.坚持导向，文化引领**

坚持党对各类工作的领导，坚持先进文化的前进方向，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，坚持“二为”（即文艺为人民服务、为社会主义服务）方向和“双百”（“百花齐放、百家争鸣”）方针，自觉服务于区委区政府的中心工作。弘扬主旋律，提倡多样化，创作更多紧跟时代步伐，号准时代脉搏，反映江夏特色的优秀文艺作品。

文化含量决定着旅游业的生命力，文化积淀越深厚，旅游品质越高，旅游产品越具特色。江夏作为“楚天首县”，历史文化底蕴深厚，有江夏黄氏孝文化、中山舰爱国文化、梁子湖为民报恩文化、谭鑫培戏曲文化、农耕文化等。但这些丰富的文化资源尚未得到有效开发，因此要努力发掘江夏区特色文化资源，赋予时代意义，形成江夏旅游业的特色品牌，提升旅游业的发展层次和文化内涵。

区党委、区政府要从贯彻落实“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神的高度，深刻认识发展文化体育旅游业的重要性，贯穿“文化是灵魂，旅游是载体，体育是传播方式”的理念，对传统旅游文化资源进行创造性开发和现代化转化，文化事业与产业发展兼顾，使江夏具有长久的吸引力。

**2.改革创新，融合发展**

坚持文化创新驱动，深化文化体制改革。以科技进步为支撑，全面推进机制创新、管理创新、产品创新、模式创新，积极培育新产品、新业态，促进文化旅游体育深度融合，推动产业提质增效，拓展经济发展新空间。

贯彻党的十九大精神，进一步解放思想，高起点、高标准地规划整合社会资源，不断增强江夏区综合竞争力和影响力，立足自然资源优势、历史人文优势、区位交通优势和后发赶超优势，推进旅游业与文化、体育、工业、农业等相关产业的融合发展。将旅游业与文化产业相融合，结合江夏文化特质培育并打造以“立志文化”为主线的高品质文化旅游路线；将旅游业与体育产业相融合，打造山水生态运动休闲度假区；将旅游业与工业相融合，采用企业博物馆+工业参观的模式，发展工业科普旅游；将旅游业与生态农业相融合，打造田园综合体，实现江夏区的多产业融合发展。

**3.品质突破，打造亮点**

围绕建设“富强江夏、美丽江夏、幸福江夏”的发展定位，继承和弘扬江夏区四大优秀历史文化，吸收先进文化成果，培育“立志文化”品牌，进一步彰显江夏文化底色，弘扬文化个性。文化、体育、旅游等相关产品的开发应以市场为导向，积极引导社会资源向优势点聚集。发挥江夏区特色文化优势，保护、挖掘和开发利用历史文化资源，建设一批品牌形象突出、服务档次高、增收能力强的特色精品，重点开发符合时代潮流且富有江夏特色的文化旅游产品、运动体育旅游产品、高档次和高品位的专项旅游产品。其中，文化旅游资源、工业旅游资源是江夏区旅游产品开发中最具价值的部分，充分利用这些资源，打造人无我有、人有我优、人优我特、人特我专的文旅体产品和服务。

**4.智能服务，生态环保**

充分利用武汉云计算、大数据等发展优势，以建设国家新型智慧城市为目标，以“统一规划，统一标准，统一管理，资源整合，先易后难，分步实施”为方针，推进全域旅游信息化与智能化融合。依托互联网、物联网、云计算、数字设计等技术，建立智能服务平台，形成全面高效的智能服务网络体系，为江夏区文体旅融合发展提供智能化的服务。

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实履行生态文明建设的政治责任。坚持生态环境保护与生态环境建设并举，以保护江夏区湖泊生态系统为重点，严格落实河长制、湖长制。坚持污染防治与生态环境保护并重，把江夏城乡污染防治与生态环境建设有机结合，努力实现城乡环境保护一体化。正确处理资源开发与环境保护的关系，坚持在保护中开发，在开发中保护，让良好生态环境成为江夏高质量发展的最亮底色，让江夏成为长江经济带绿色发展的示范区。

**5.政府主导，社会参与**

文、体、旅融合发展是一项系统工程，需要政府与社会的共同努力。坚持“政府宏观调控，社会力量广泛参与”的开发方式，全面深化“放管服”改革，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。在吸引社会资本进入社会事业建设领域的过程中，正确处理好政府主导和社会参与的关系。既要发挥政府主导作用，不断加强产业规划、加大金融和财政支持力度、建立以信用为基础的新型监督管理机制，营造良好的软、硬发展环境，又要在严格控制规划的前提下，把可以通过市场完成的项目，全部推向市场，充分发挥市场机制的作用，广泛调动各类市场主体和社会组织共同参与。

**（三）发展目标**

认真贯彻党的十九届五中全会精神，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持把满足人民对美好生活的向往作为奋斗目标。以此为指导，制定江夏区的总体发展目标，即到2025年，形成与经济社会发展水平相当，与传统历史文化相协调，与人民群众需求相适应的文体旅发展新格局。发展一批具有较强实力的文体旅企业，开展一批文体旅活动，推出一批具有特色的文体旅品牌，建成一批功能完善的文旅体示范基地。文化在旅游业中的地位与作用显著上升，对综合实力提升的作用更加明显。文化体制充满生机活力，优秀文化遗产得到有效保护，文化资源得到有效整合，文化市场健康有序，群众文化活动广泛深入，人民基本文化权益得到更好的保障。积极申办和举办具有全国影响力的特色体育赛事，体育竞技活动丰富多彩，人民群众身体素质进一步提高，全民健身事业实现高质量发展。加强旅游品牌和A级景区建设，积极推进旅游产业与三大产业的融合发展，全面推进全域旅游示范区建设。

**1.文化事业发展目标**

到2025年，建成全省文化工作先进区。江夏区文化整体实力明显提高，文化产品更加丰富，先进文化对江夏区经济社会发展的引领作用得到充分发挥。公共文化服务体系进一步完善，全面加快江夏区“区－街道－社区（村）”三级文化设施建设，建成“12分钟文化圈”。建设完成区级文化设施“三馆一中心”（图书馆+文化馆+博物馆+艺术中心）、街、村级文化服务中心，实现文化服务标准化、均等化、社会化和数字化水平位于全市前列的目标，部分建设指标达到全国领先水平。文化精品不断涌现，打造一批彰显新时代江夏精神、艺术水平较高的文化精品，展现出百花齐放的崭新局面。全面开展非物质文化遗产资源普查，全面挖掘非物质文化遗产，丰富非物质文化遗产数量，加强非物质文化遗产保护、宣传和传承，打造一批特色鲜明、效益显著的传统文化产品。培育具有强大吸引力与竞争力的文化品牌，提高江夏文化影响力。发挥文化对旅游产业的引领作用，加快文化与旅游产业的融合发展，打造多样化的文旅融合高质量体验产品。

**2.旅游产业发展目标**

到2025年，江夏区接待游客总人数达到1650万人次，旅游收入增长率要大于“十三五”期间的平均年增长率，旅游总收入达到180亿元，提高旅游业在全区GDP中的比例，使其成为全区国民经济第三产业中的中流砥柱。明确“全域旅游”与“+旅游”的发展理念，丰富具有江夏文化内涵的标志性旅游产品，提升“江夏旅游”的市场影响力。与长江流域、武汉城市圈以及武汉市其他城区实现旅游联动，打造武汉南部最佳休闲旅游目的地。

“十四五”期间，保持全区A级景区、星级酒店和美丽乡村建设规模稳定增长，提升旅游服务水平，创建省级全域旅游示范区。在纸坊、安山建设2个一级游客中心，在金口、乌龙泉、五里界、山坡建设4个二级旅游服务中心，在各街道设置三级旅游咨询服务点。建设集江夏区旅游专车、汽车专线、自行车租赁、线路组织、停车场等游客集散功能的旅游集散中心和集信息服务、旅游咨询、产品展示、互动体验、文化传播功能的核心区。创建不少于80个A级景区村庄，实现区、街、村均为景区的全域旅游大体系、新格局。到2025年底，全区新增5家四星级以上酒店，100家3星级以上的民宿，8家3A级景区，10个旅游驿站，力争新建1处4A级旅游景区。加快智慧生态旅游城市建设，完善江夏智慧旅游营销平台，完成平台接入、资源整合、电商预定、游客服务等基础功能。加快旅游配套基础设施建设，发展具有江夏文化内涵的特色民宿，创新旅游厕所建设管理模式，完善旅游交通指引标识系统，推动旅游产业提档升级。

**3.体育事业发展目标**

习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话中强调：“十四五”时期，要科学研判体育发展面临的新形势，坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节，深化改革创新，不断开创体育事业发展新局面。”为此，江夏区将进一步建立健全与江夏经济社会发展相适应，与群众不断增长的健身需求相适应的全民健身公共体系和市场化服务体系。争创全国体育先进工作区，努力实现场地便民化、组织网络化、活动系列化、健身科学化、资源信息化、服务均等化、体育生活化、体质优良化的全民健身目标。

进一步提高全区市民体育健身参与意识和组织水平，推动市民普遍掌握体育健身活动技能，养成经常体育锻炼习惯，使体育健身成为广大市民的基本生活方式；市民身体素质不断增强，《国民体质测试标准》合格率达标，在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，身体形态、身体机能和身体素质明显改善和提高，全面推进城乡公共体育健身场地和设施建设，完成50片体育场地建设；加强体育协会工作，发挥单项体育协会的作用，大力指导、鼓励和支持体育协会组织开展和参与全民健身活动，继续完善社会体育指导员的选拔、培训、管理制度，鼓励和支持各单项体育协会、各类体育组织和具备体育项目培训条件的学校设立相关专业，培训相关人才，充实社会体育指导员队伍；依托区级全民健身中心、江夏“江城健身e家”、体育公园、体育健身场馆、健身俱乐部，形成覆盖全区的便民、惠民健身服务指导网络，建立区级市民体质测试健康档案数据库，跟踪指导市民科学健身；积极开拓发展全民健身产品制造产业，积极开展全民健身消费市场，规划建设1-2个体育运动小镇，逐步形成充满活力的体育健身休闲、体育竞赛展示、场馆服务、体育发展公司等相关体育产业。

**4.文体旅融合发展目标**

围绕“文化提炼品牌、体育打造形象、旅游落地发展”的工作思路，到2025年，培育出一批示范效应强、带动作用大、具有较强竞争力的特色文化旅游体育品牌。坚持“大融合、大发展”理念，按照“整体开发、全域旅游”的思路，全方位整合以“梁子湖”为核心的湖区旅游资源、以“中山舰报国文化”为纽带的红色旅游资源、以南部乡村农耕文化为主体的文化生态旅游资源、以北部工业文化为基调的工业旅游资源，实现文化、体育、旅游产业深度融合发展，打造一个既有历史底蕴、又有时尚色彩，文化特色鲜明、体育功能完善、旅游产业兴旺的现代化城区。

**四、“十四五”主要任务与重点工程**

**（一）文化惠民服务与文化引领工程**

**1.公共文化基础设施达标工程**

持续推进文化基础设施建设。计划投资12亿元，在中央大公园建设“三馆一中心”，规划用地面积约60亩，总建筑面积约7.5万平方米。新建金口文化中心，同时加大对老旧失修基础设施的改造，推进南部街道文化礼堂提档升级工程。贯彻《2020年度全市全面建成小康社会专项目标考核办法》文件精神，对街道基层公共文化阵地进行全面提档升级，做好“四馆三场两中心建设”指标考评工作。对舒安街、湖泗街、安山街、法泗街文化礼堂进行改建，预算每个礼堂维修经费500万元，共计投资2000万元。以区图书馆为中心，建设街道图书分馆16家。完善街道文化站图书室、村“农家书屋”、“文化共享工程服务点”三级图书馆（室）服务网络的建设，改进城乡阅读设施和载体，加大“阅读江夏”建设力度，培育读书氛围，打造“书卷江夏”，创建全省文化工作先进单位。

顺应5G数字化时代，建设三馆（区文化馆、区图书馆、区博物馆）合一创建公共文化服务平台，宣传和推广江夏区文体旅方面的活动，开展网络营销。区级公共文化机构应按照职能职责、国家有关要求和当地人力资源社会保障、编办等部门核准的编制数配齐工作人员，其中专业技术人员比例不少于80%，并成立1支管理规范的文化管理志愿者队伍。

全面加快江夏区街道综合文化站建设，按照“三室一厅一场”标准建设，包括图书阅览室（含电子阅览室和文化信息资源共享工程基层服务点）、教育培训室、管理和辅助用室、多功能活动厅和文体广场。其中街道文化中心的面积不少于800平方米，文化广场不少于600平方米，配置宣传栏、灯光、音响和群众体育活动器材等基本设备。街道综合文化站建设每站应该配备有编制人员1至2人，规模较大的街道适当增加。

全面加快社区（村）综合文化服务中心建设，达到“五个一”标准，包括1间多功能文体活动室、1间阅览室（整合农家书屋和文化信息资源共享工程基层服务点统筹建设）、1个文体广场（不少于500平方米，有条件的可搭建戏台舞台）、1套群众体育活动器材、1套简易灯光音响设备。社区（村）综合文化服务中心建筑面积不少于150平方米。社区（村）公共服务中心应设有由政府购买的公益文化岗位，同时鼓励大学生村官从事基层文化工作。

1. **文化普惠为民服务工程**

全面实施文化普惠为民服务工程，深入推进文化进乡村、进社区、进校园、进工地、进企业等文化普惠为民服务活动。积极推进区文化设施、街道综合文化服务中心、社区（村）综合文化服务中心建设，继续健全和完善公共文化服务体系，提供基本公共文化服务。

基本服务项目-读书看报：公共图书馆（室）、街道综合文化服务中心和社区（村）综合文化服务中心（含农家书屋）等配备图书、报刊和电子书刊，并免费提供借阅服务。建设建立公共图书馆总分馆制，实现区、街道、社区（村），公共图书流动共享和一体化服务；公共图书馆年开展流动图书服务不少于24次，公共图书馆人均藏书量不少于1册（件），人均年新增藏书量不少于0.07册，社区（村）综合文化服务中心（含农家书屋）提供借阅的图书不少于1300种类、1500册，报刊不少于10种，年新增图书不少于60种；每年举办的全民阅读活动不少于2次，累计持续活动时间不少于5天，居民覆盖率不低于40%。

基本服务项目-收听广播：通过广播电视覆盖网和农村智能广播网，为全民提供突发事件应急广播服务。通过无线模拟提供不少于6套广播节目，通过数字音频提供不少于15套广播节目。

基本服务项目-观赏电影：为农村群众每村每月免费提供1场数字化电影放映服务，其中每年国产新片（院线上映不超过2年，已进入中影新农村电影数字节目库）比例不少于三分之一。

基本服务项目-观看文艺演出：根据群众实际需求，区政府购买服务等方式，为每个社区（村）每年提供免费文艺演出不少于1场。

基本服务项目-设施开放：公共图书馆、文化馆（站）、公共国有博物馆（非文物建筑及遗址类）公共美术馆等公共文化设施免费开放，每周开放时间不少于42小时；农家书屋每周开放时间不少于5天，每天不少于4小时，基本服务项目健全。纳入大型体育场馆免费（低收费）开放中央和升级财政补助资金补助范围的场馆，每周免费开发时间不少于14小时。纳入政府购买社会体育场馆公共服务范围的场馆，须按政府购买公共服务有关协议向社会免费低收费开放。未成年人、老年人、现役军人和低收入人群参观文物建筑及遗址类博物馆实行门票减免，文化遗产日免费参观。

基本服务项目-文体活动：公共图书馆年举办讲座不少于12次，文化馆年开展文化艺术知识普及和培训不少于40次，培养群众健康向上的文艺爱好；年举办展览展示不少于12次，年组织群众文艺活动不少于70次，国有博物馆常年设有不少于1项基本陈列，每年举办公益性展览不少于2次，举办公共文化艺术教育活动（如培训、讲座、辅导及其他）不少于12次；街道综合文化站年组织群众开展文体活动不少于28次（开展文化艺术知识普及和培训不少于12次），社区（村）综合文化服务中心年组织群众开展文体活动不少于4次，文化馆（站）体育场年组织开展不少于4次针对残疾人、未成年人、老年人和农民工等特殊群体的文体活动。

基本服务项目-服务项目-数字化服务：公共图书馆、街道综合文化站和占50%以上社区（村）综合文化服务中心建有公共电子阅览室，免费提供上网服务。区级数字图书馆数字资源量不少于10TB。

建设“12 分钟文化圈”：通过设施建设、设备配置、资金投入、人才队伍、产品供给、绩效评估等六大资源下移，创新智慧文化小广场、文化小礼堂、社区（乡村）小舞台、文艺小分队、工艺小产品、艺术小展演等六项社区文化服务，实现一个市区一品牌、一个街道一典范、一个社区一特色、一个企业一名片、一个团队一专业、一个家庭一技艺等六种效果。形成市、区、街道(乡镇）、社区（村）、小区（自然村、组）、家庭等六级志愿服务组织，在人口密度较大、居民超过万人的社区，成立“12分钟社区文化联盟”，常年实行公共文化服务进社区、进校园、进机关、进军营、进企业、进家庭活动，解决公共文化发展不平衡服务不充分的问题。“12分钟社区文化联盟”助力组织开展群众喜闻乐见的文化活动，如百花奖大赛，青年歌舞大赛以及广场舞大赛等。实现“书报全民阅读、演出人人观看、电视户户到达、广播村村（社区）通响、电影月月播放、景观天天游览、艺术时时欣赏”的“12 分钟文化圈”发展愿景。

加强文化人才队伍建设，增加工作人员编制。通过公开招考方式引进图书采编、文艺辅导、艺术创作等专业技术人才。建立详实的文化人才信息数据库，对文化人才的详细资料进行登记造册，并实时更新和完善，全面掌握人才建设状况。加强文化人才培养，区级公共文化机构从业人员每年参加脱产培训时间不少于15天，街道和社区（村）文化专兼职人员每年参加集中培训时间不少于5天，每年培训登记在册社会业余文艺团队骨干每个团队不少于1人。

1. **文艺创作与繁荣工程**

以区文联和各类文化艺术协会为桥梁，激发文化艺术骨干的创作热情，鼓励作家和艺术家对“江夏区五大文化名片”（江夏黄、湖泗古窑址群、京剧谭门、中山舰、手指画）以及万寿禅寺孝文化、梁子湖为民报恩文化等进行艺术作品和文学作品创作；推进谭门京剧团建设，培养和引进谭门京剧专业人才，打造创新剧目，依托谭鑫培公园、谭鑫培戏楼、谭鑫培剧院，组织开展谭门京剧艺术活动，弘扬京剧国粹文化；建立文学名家工作室，在固定场所配备相应的创作或教学设施和展览阵地，具有文学创作或教学、开展活动、业务交流等功能；充分利用江夏区“中国指画之乡”的优势资源，着力打造“江夏画派”品牌，建设中国手指画博览馆，举办手指画展，免费培训手指画艺术爱好者，以市场为导向研发设计手指画文创产品，借助新媒体平台宣传和推广手指画艺术；大力推进具有江夏特色的免费艺术展、公益舞台表演和全区艺术创作作品征集等重点文化项目；加强文学人才队伍建设大，力拓展文艺交流平台，鼓励积极开展和参与多层次、多渠道、多形式的对外文艺交流活动，吸引其他地区的艺术工作者参与，加大本地与其他地区的文艺工作的讨论与创作协作，推进文艺繁荣工程。

1. **文化遗产传承和保护工程**

开展江夏区“我是历史文物遗迹守护人”主题活动，面向社会征选志愿守护江夏区历史文物、遗迹的有志之士，借助全社会力量提升历史文物、遗迹的保护和宣传力度。加大对非物质文化遗产的保护力度，加强对非遗资金申报单位的指导和监督。围绕非遗项目规划建立符合时代发展要求的主题公园，做活文化。支持湖泗瓷窑址群遗址公园建设，湖泗瓷窑址群是我国第五批全国重点文物保护单位之一，为充分发挥其社会价值，实现文物保护与社会、经济、文化、环境效益的多赢，计划投资4.5亿元建设湖泗瓷窑址群遗址公园。成立专班，由市、区领导牵头，成立湖泗瓷窑址群遗址公园专班及领导小组，组建相应的管理机构及办公场所；确立专项，一是纳入2021年度政府专项建设项目，二是确定专项经费；制定详规，首先落实详规的测绘工作，并邀请具有资质的单位迅速开展详规的编制工作；整治并修复浮山小学，修复后利于湖泗瓷窑址群考古工作站的成立，同时还可作为湖泗瓷窑址群遗址公园前期办公室（窑址公园筹建处）。建设非物质文化遗产保护基地，加强对“采莲船”、“草把龙”“手指画”以及当地饮食文化等非物质文化遗产的保护；建立健全以传承人为核心、科学有效的保护传承机制，评定一批非物质文化遗产项目代表性传承人；实现文化遗产数据化，充分运用数字化手段和载体加强文化遗产保护工作；开展非物质文化遗产板展现场教学进校园活动，提高青少年儿童对非物质文化遗产的传承和保护意识。

秉承“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的指导方针，全面做好江夏区非物质文化遗产保护传承工作，通过“非遗+旅游”实现非物质文化遗产活态化。一是“非遗+旅游”之创研——推陈出新，在非遗资源的基础上进一步创造研发，使其迸发新的活力，让更多的文化资源、文化要素转化为旅游产品；二是“非遗+旅游”之节事——返璞归真，将非遗项目引入景区，比如民俗舞蹈凤凰灯、采莲船、草把龙、杂技天狮等，在满足了游客深层次文化需求的同时，也给景区增添文化的温度；三是“非遗+旅游”之创投——双赢共享，拓宽宣传渠道，吸引热衷于文化产业的投资者、开发商，利用非遗的某些元素进行产业化开发，汲取非遗中最优秀的文化元素，提炼文化符号、塑造品牌，根据市场需要，打造出最适合当代消费者口味的文化产品。

江夏区目前拥有1个入选省级非遗项目名录的《梁子湖的传说》、8个市级、27个区级，共计36项非物质文化遗产保护项目，在做好已有非遗项目保护开发工作的基础上，通过深入街道、社区、乡村，走访调查民间艺人，拍摄影像资料，不断对民间文化艺术进行搜集整理和论证，深入挖掘更多的非物质文化遗产。加强领导，精心组织，认真准备，做好新增非物质文化遗产名录项目申报工作。依靠专家，认真筛选、论证申报项目，确保项目数量翻番质量并重。加强非遗的宣传与推广，延伸非遗传承的载体，以书籍、影像等资料的形式更好地向大众展示非遗文化，并以此形成这个时代对非遗的记忆。

5.**文化事业与文化产业融合发展工程**

建设谭鑫培谭门戏曲文化展示馆，计划投资500万元在谭鑫培公园内建设谭鑫培谭门戏曲文化展示馆，擦亮谭鑫培文化名片；建设熊廷弼文史陈列馆，为宣传熊廷弼历史文化，计划投资500万元，在纸坊街选点建设熊廷弼文史陈列馆；建设项英事迹陈列馆，选址舒安项英同志的家乡，计划投资3000万元，展陈项英同志的光辉事迹。推进文化事业与文化产业融合发展，加大资金、人员的投入，打造大型舞台歌舞剧、实景剧，建设特色风情节。谋划设计一批主题鲜明、内容丰富、形式多样、特色明显的公益文化活动和文化消费活动，建设文化惠民消费季，内容涵盖艺术精品欣赏：组织开展演唱会、音乐会、杂技等文艺展演活动；数字文化畅享：在文化电商、数字出版、在线旅游、动漫展示等领域，开展数字体验、网购特卖等消费专场活动；全民阅读提升：组织形式多样的文化艺术知识讲座、美术展览、作家讲座、畅销书展、诗词大赛等活动；传统文化体验：开展博物馆观展、传统工艺精品展销、非遗传习表演等系列展示体验。

**6.文化交流与传播工程**

实施文化对外拓展工程。发挥大型民俗文化节、梦幻灯笼节、中国农民丰收节、赏荷采莲节、和柑桔采摘节、青年文化节等节庆活动优势，打造有影响力的文化交流、交易、推广与互动平台，创新文化交流、文化传播、文化贸易方式，鼓励、引导、支持特色文化产品“走出去”；同时以江夏文化品牌的影响力吸引域外文化企业“走进来”，积极创造条件，引进区外高质量的文化活动、体育比赛、旅游项目等，营造江夏特有的人文气场；举办江夏“文化名区”论坛，邀请有关专家学者和文化人士，借智借力，就“如何提升江夏文化软实力”进行深入探讨和交流；发挥多元载体的文化传播作用，借助区外电影节、电视节、艺术节、书展、博览会等平台，积极推介江夏文化产品和服务；精心选择参与单位及文化产品，认真组织代表江夏区水平的参展、参演团队，成立“江夏区文化代表团”，展现江夏区整体文化实力和形象。

**7.文化建设体制机制创新工程**

创新文化发展理念，建立科学高效的文化管理、运行、创新机制；促进形成分级负责、市场主导、资源整合、运行有序、富有活力、协调发展的行政管理机制；健全市场运作模式，建立完善文化市场管理机制，健全各类文化体育协会组织的机构、制度和功能，促进行业自律。

创新人才培养观念，引进和培育高层次的文体人才，有计划地对基层文体干部、业余骨干进行业务技能培训，提升队伍整体水平；完善人才激励、考核政策，对专业人才进行绩效考核，激励人才创先争优。

围绕建设“活力江夏、美丽江夏、法治江夏、幸福江夏”的发展定位，继承和弘扬江夏优秀的历史文化，吸收先进文化成果，努力形成具有江夏自身优势和个性特征的文化形态，进一步提升江夏的文化品味和形象。

**（二）全民体育运动与活力江夏工程**

**1、弘扬体育文化，促进人的全面发展**

宣传健康理念，普及健身知识，把身心健康作为个人全面发展和适应社会的核心竞争力。营造以参加体育健身、拥有强健体魄、健全心智为荣的个人发展理念和社会舆论氛围。积极开展体育文化交流活动，传播体育文化，弘扬体育精神。大力宣传全民健身在健康中国建设中的重要作用，发挥体育文化在践行社会主义核心价值观和提升江夏软实力方面的独特作用。

发挥体育健身的多元化社会功能，探索建立“体医结合”和“健康促进”新模式，发挥体育锻炼对抗击新冠疫情、慢性病防治方面的积极作用。大力倡导“健康管理”新观念，构建科学合理的健康维护体系，提高市民的体育科学素质和健康意识。

**2、持续推进全民健身活动**

打造全民健身品牌赛事活动。强化政府引导，打造具有江夏特色的全民健身品牌活动。传承和创新全民健身运动会、新式全民健身品牌活动的社会影响力。

举办和优化全民健身活动项目。依托线上平台，组织开展线上运动，帮助群众通过线上平台参与居家健身赛事活动；依托“城乡运动江夏”主题，开展景区徒步打卡奖励活动；依托江夏山水特色、人文环境，引进、承办在国际、国内、省内有影响的体育赛事，提升江夏体育文化的影响力。优先选择举办徒步赛、自行车赛、排球、足球、篮球、网球、铁人三项等活动项目，提升群众的参与度。

鼓励、支持单项体育协会和其他社会组织大力发展乒乓球、羽毛球、网球、篮球、足球、门球、田径等普及面广、竞技性和观赏性强的体育运动项目，广泛组织健身操、武术、健身气功、太极拳（剑、扇）、自行车、徒步等群众喜爱、特色鲜明的群众性体育活动。每年区级和街道级全民健身活动不少于15场次，每年参加各类全民健身活动的人数不少于45万人次。

实施“青少年体育活动促进计划”。加强青少年体育俱乐部、青少年校外活动中心、青少年单项体育训练中心、社会体育培训机构和单项体育协会等社会体育组织的规范建设，为推动青少年体育的普及发挥作用。积极开展“阳光体育运动”、“科学健身校园行”等各类青少年体育活动，倡导科学健身理念，推广体育健身方法，培养青少年体育兴趣和特长，引导全区青少年掌握一至两项终身受益的体育技能，推进传统体育学校的体育工作，营造校园体育文化，全力推进足球、网球、游泳、射击等运动项目进学校。完善和落实政府购买体育服务内容，健全学校和社会各类体育设施向青少年免费开放、优惠开放机制，持续为青少年提供暑期免费游泳服务和足球、网球等体育项目免费技能培训。

引导社会组织和社会力量积极开展全民健身活动。探索多元化主体办活动的机制，政府由主办活动转向指导、扶持社会力量办活动，统筹推进青少年、成年人、老年人、残疾人等及社区居民、农民、妇女、少数民族各类人群体育健身均衡发展，加强体育健身服务。

创建国家体育工作先进区。继续围绕“健康中国”主题，开展各种体育健身赛事，建成“健康江夏”的发展目标，每年举办两次以上市级以上体育赛事，建设球类、健身操、游泳等多项体育健身活动的全民健身设施，办好全民健身运动会、农民运动会、中小学生田径运动会、职工运动会等综合性运动会。

**3、全面推进城乡公共体育健身场地和设施建设**

巩固“十三五”期间全区、街道（开发区、风景区）、社区、行政村全民健身设施全覆盖的成果，保持体育设施的实效率、开放率和利用率逐步提高。区级体育设施按照全民健身示范工程中要求建设；街道体育设施以足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、健身俱乐部、多功能健身广场等项目作为基本构成要件；社区体育设施以乒乓球、篮球、健身路径、游泳池为主要配套项目，根据少儿活动特点和少儿人口规模，相应建设少儿活动场地；以江夏纸坊街和江夏南部生态公园为重要区域，全力打造纸坊环山步道和以湖泗街为龙头的江夏南部国家健身步道（公园）；对全区社区（村）已配置的全民健身绿道和农民健身工程及时进行维护与更新。

构建“场馆+四边+绿道”的全民健身基础设施网。全区人均体育场地面积达到3平方米，建设15分钟健身圈，区级有公共体育场和体育馆（中型全民健身活动中心），体育馆建筑面积不少于2000平方米，可开展7种以上体育健身活动，包含绿道、体育公园或体育广场。

创新建设全民健身示范设施。结合三山地势，修建具有江夏特色的三山运动公园、增加市民休闲中心、世纪广场、谭鑫培公园、中央公园、大花山户外运动公园等公共场地的体育设施，实现绿地与体育用地在功能上的复合应用，加快推进“融体于绿”工程，结合城市绿道建设，在绿道周边和全区免费开放的公园建设与周围景观于一体的体育设施。

加快建设全民健身精品设施。突出以纸坊大花山户外运动中心、黄家湖军运村等为重点的体育项目建设，完善全区体育设施更新升级，积极打造公共体育设施示范区。

投资新建50片体育场地。推动三山（八分山、青龙山、大花山）森林公园体育场地建设，主要建设足球场、篮球场，预计投资1亿元。社会投资新建社区体育场地50 片，计划投资1亿元。建设大花山、大桥湖、梁龙岛体育运动公园，计划投资4亿元。规划建设1-2个体育运动小镇。

**4、着力推动体育社会组织综合发展**

着力推进体育协会实体化进程，做到“三个一”，即一个常年活动阵地、一个品牌活动项目、一个组织覆盖网络，确保其作用得到充分发挥。着力推进体育协会社会化建设，积极培训多形式、多层次体育协会，发挥体训单位的专业优势，为协会提供相应的技术和专业指导服务。。

扶持和壮大基层体育健身组织。推动和支持基层健身团队发展，力争实现基层体育健身组织全覆盖；降低体育社会组织的准入门槛，逐步形成体育、民政、财税等行政部门合作的监督、评估、购买全民健身服务的管理体制；探索建设智库（或购买智库服务）工作；加强社会体育指导员队伍和体育志愿者队伍建设，加强全区社会体育组织的党建工作；大力培育青少年体育组织，积极支持社会力量参与各类青少年体育组织建设，积极开展青少年体育俱乐部的创建活动。

**5、发展和壮大社会体育指导员队伍和体育志愿者队伍**

继续完善社会体育指导员的选拔、培训、管理制度，鼓励和支持各单项体育协会、各类体育组织和具备体育项目培训条件的学校设立相关专业，培训相关人才，充实社会体育指导员队伍。按社会体育指导员不同级别比例要求来输送人员参加上级体育部门组织的二级、一级、国家级培训，保证全区社会体育指导员队伍稳定、结构合理、及时有效的为全区健身人群提供健身指导，提高社会体育指导员的指导率。以各单项体育协会、各类社会体育组织为基础建立健全全区健身志愿者队伍，积极组织社会体育指导员进社区、进农村、进校园、进机关、进军营等全民健身志愿服务活动，建立全区科学有效、机动灵活的全民健身指导和志愿服务网络。壮大本区体育行业队伍，培养青少年体育人才、体育竞赛成绩年均实现8-10%的增长。为提供更加优质的体育服务打下坚实基础。

**6、发展全民健身体育产业，打造文体IP**

发展全民健身体育产业。积极开拓发展全民健身产品制造产业，积极开展全民健身消费市场，逐步形成充满活力的体育健身休闲、体育竞赛展示、场馆服务、体育发展公司等相关体育产业。

打造“全民健身，幸福江夏”文体IP，增强人民群众的幸福感和获得感。以武汉军运会场馆——大花山户外运动中心为依托，以“全民健身，幸福江夏”为主题，举办“室内运动节”、“户外运动节”、“跑步节”、“家庭趣味运动会”及具有江夏特色的“民俗体育运动节”等群众性体育节事活动；通过“政府支持、项目示范、企业投资、市场运作”的方式，大力实施体育旅游精品赛事示范工程，持续打造精品赛事活动，推动赛事活动品牌化、国际化；研发设计具有辨识度的文体IP文创商品，如吉祥物、手工制品、运动服装等，举办“全民健身，幸福江夏”文创商品展销会。结合环鲁湖运动绿道、乐驾会越野主题公园、梁龙岛体育公园、藏龙岛体育公园、金港运动公园等特色街区建设，以社区嘉年华的形式组织开展街头演艺、竞技体育、文创推广、美食品鉴等系列活动，宣传和推广文体IP，形成商务休闲、旅游观光、体育运动、休闲购物集聚复合业态，促进街区经济、人文发展，提升城市功能品质和居民幸福生活品质。

**(三) 旅游集群开发与全域旅游发展工程**

**1.优化与推进旅游产业空间集聚，构建江夏“一心两核四板块四带八区”文体旅融合发展新格局**

文体旅融合发展和全域旅游是实现旅游产业可持续发展的基本理念，也是实现旅游空间、业态、设施、活动等多层次体系的最优发展战略。根据旅游资源分布特征及文体旅融合发展的开发思路，兼顾游客游线安排、出游规律和市场发展趋势，按照“文化引领、融合发展，品质突破、生态环保”原则，构建江夏“一心两核四板块四带八区”的空间格局，实现江夏“南北城乡互动、东西江湖互通”的文体旅融合发展新格局。

（1）一心：江夏旅游集散中心

在梁子湖北岸修建江夏旅游集散中心，向南辐射南部生态农业板块，向北辐射包括腾讯、通用汽车为代表的北部文创旅游板块。

（2）两核：文体旅融合发展核、文农旅融合发展核

江夏区北部以高新产业、高校科教集群为特色，南部以农业发展为主。因此，双核由北部的文体旅融合发展核、南部的文农旅融合发展核两个部分组成，是江夏区优先发展的两个极核。双核共同驱动，有助于进一步完善江夏区的产业结构，促进全区文体旅融合发展新格局的形成。

（3）四板块：沿江爱国教育板块、北部文创旅游板块、南部生态农业板块、梁子湖滨湖旅游板块。

北部以科教资源为基础，以体育旅游资源为依托，打造江夏文创旅游板块；西部以长江沿岸的众多历史文化资源为主，打造沿江爱国教育板块；南部南部整合观光农业发展优势，打造生态农业板块；东部以梁子湖为中心，整合周边旅游资源，打造梁子湖滨湖旅游板块。

（5）四带：中山舰爱国研学带、107国道生态农业旅游带、梁子湖大道滨湖旅游带；天子山茶韵康养旅游带

以中山舰博物馆为中心、宋代矶山驳岸、千年银杏、金水闸级水利博物馆为载体，发展中山舰爱国研学带；以107国道江夏段为主轴，以鲁湖田园综合体、竹馨庄园、安山湿地公园、凡华生态农业园、沛美达农庄等现代农业园、花海石林为核心，发展农业科普体验游。以梁子湖大道为中心，连接藏龙岛，贯穿五里界和梁子湖风景区的梁子湖大道滨湖旅游带；沿天子山大道以沐阳农业、三味归谷、茗泉谷为重点，发展以湖光山色、茶园美景的茶韵康养旅游带。

（6）八区：江夏高新文创区、大花山运动健身区、金口中山舰旅游区、环鲁湖旅游区、梁子湖滨湖旅游区、后湖海生态农业旅游区、安山郊野公园旅游区、天子山红色旅游区。

以腾讯武汉总部为中心，北部工业区的特色资源为依托的江夏高新文创区；以大花山户外运动中心、江夏客厅、八分山为核心的大花山运动健身区；以金口古镇为主体范围，以中山舰为重点的金口中山舰旅游区；以鲁湖垂钓赏荷、丛霖农业和航天育种休闲观光、金丝楠木文化探访为主的环鲁湖旅游区；以梁湖大道为中轴，以“中国娘子、世界铁人、旅游胜地、颐养天堂”为总定位，以优美湖岛风光和乡村田园为依托，以“娘子湖”的神化传说为亮点，结合婚恋主题，打造中国最美“娘子”。充分发挥梁子湖军运会运动场地的热度和再利用价值，以湖泊湿地景观为特色，建设集湖岛度假、运动健身、民宿休闲、艺术风采、田园观光、康体疗养等功能于一体的梁子湖滨湖旅游区；以后湖海有机生态小镇为主体的后湖海生态农业旅游区；以江夏农业大公园为主体范围，以安山郊野公园为中心，涵盖安山森林小镇、安山国家湿地公园以及飞花12湾等的安山郊野公园旅游区；以天子山为依托，以新四军纪念馆爱国主义教育基地为中心的天子山红色旅游区。

**2.推进南部乡村旅游集群开发，打造国家农业公园与田园综合体**

旅游业是一个包含吃、住、行、游、购、娱等多种业态的综合性产业，实现产业集群的开发有助于提高旅游业发展效率。推进旅游产业集群开发，完善从“点”到“线”再到“面” 的发展过程。

“点”状阶段：加强未来家园、枫香云堡、小朱湾、后湖海有机生态小镇、安山郊野公园等旅游区（点）的开发建设，形成高科技生态农业体验区的旅游核心吸引物。在加强旅游区内部建设规划的同时，着重打造周边的基础设施：优化核心景区周边的交通，修建便捷通道，提高此区域的交通可达性；培育餐饮、文创产品购物店等旅游配套企业，延长旅游产业发展链条；以梁子湖风景区和安山街为重点，着力打造梁子湖国家级旅游度假区、安山生态园五星级民宿集群，以精品民宿、星级民宿带动区域内休闲、康养旅游的发展。

“线”状阶段：随着中山舰爱国研学带、107国道生态农业旅游带、梁子湖大道滨湖旅游带；天子山运动康养旅游带的形成，旅游市场的蓬勃发展，逐步形成旅游全产业链条，将文化教育、运动康养与景区、酒店、餐饮、交通等产业有效结合，实现旅游产业链的延伸和扩张。

“面”状阶段：旅游产业链相互交织组成一个网状域面，形成以未来家园、枫香云堡为旅游核心吸引物的产业集群，通过旅游产业集群的协同效应和辐射效应，促进产业集群链条的进一步延伸、产业链上各节点更加发育成熟，使之错综交织，形成“高科技生态农业体验”旅游产业集群，全面推进国家农业公园和田园综合体建设。

1. **积极推进美丽乡村建设，助推乡村旅游发展**

建设美丽乡村与发展乡村旅游是相辅相成的关系，是实现乡村振兴的重要举措与路径。持续打造美丽乡村，结合乡村环境整治、产业发展与乡村特色文化的挖掘与梳理，打造“一村一品”“一村一景”，实现美丽乡村与旅游发展融合发展。

结合江夏全域旅游、都市田园综合体和美丽乡村发展规划片带，坚持“以点带面、串点成线”发展思路，持续擦亮五里界小朱湾、郑店袜铺湾、湖泗海洋村等美丽乡村示范村品牌，打造沿梁子湖大道、沿107国道的美丽乡村建设示范带，形成“一线串珠、众星捧月”的美丽乡村画卷。在已经开展的美丽乡村建设试点的基础上，将每年确定45个左右的整治村，10个左右的示范村进行旅游化建设，内涵式推进乡村旅游的发展。

**4.全面推动“+旅游”发展模式，促进城乡一体化**

伴随着中国旅游业向纵深化方向发展，旅游与其他产业融合的趋势日益明显，“+旅游”的发展模式中，其他产业是根本，旅游是其发展的平台，“+旅游”绝不仅仅是“产业+旅游”的简单叠加，而是一种多方面、多范围的产业重塑与再造。

江夏区有丰富的农业旅游资源，打造“农业景观+旅游”，“农副产品+旅游”等多种模式，发展集观光、采摘、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣的乡村休闲农业度假区。做大做强湖北凡华生态游、武汉沛美达采摘、薰香悦赏花游品牌，着力推动农业结构调整和农业产业化，科学布局、合理规划，形成新的生态农业旅游发展格局。

依托江夏区丰富的山水资源，打造“康养+旅游”的旅游新模式，依据自然资源的特征，以五里界、舒安、湖泗为重点开展生态养生康养、运动休闲康养、休闲度假康养、医疗保健康养、文化养生康养等多种类型康养旅游，形成大健康产业，全力打造武汉市康养旅游示范区。

探索夜游经济发展模式，激发城市活力。以罗马春天奥特莱斯为中心，对周边街景进行改造升级，建设包括“奥特莱斯世界名牌折扣店”、特色民俗商业街、星级酒店、酒吧街、儿童游乐场、酒店式公寓、高端养生度假社区等多功能复合一体的城市文体旅综合体、城市消费新中心。

**5.加强旅游基础设施建设，加大招商引资力度**

十四五期间，江夏区应继续探索A级景区建设标准，对接国家对“新基建”的建设内涵与要求，提升景区基础配套设施建设的“数字化、智能化、创新化”水平。根据A级景区建设标准，建设环汤逊湖、梁子湖、鲁湖生态旅游道路，同时完善旅游标识标牌系统，展示江夏区良好的旅游形象。推进恒大科技旅游城旅游板块的建成运营，并继续加大招商引资力度，引进有实力的投资商，打造爆款、精品旅游项目。开发旅游市场，拍摄旅游宣传片，针对一级客源市场，加大旅游宣传力度，丰富旅游宣传形式，注重宣传造势。

**6.实施标准化与智慧化工程，推进旅游产业提档升级**

发展智慧旅游是江夏区旅游产业升级的必然选择，结合国家“新基建”和武汉智慧城市建设，强力推进江夏区旅游标准化与旅游大数据、旅游信息化、智能化工程建设，打造全域智慧旅游服务信息平台。江夏区要加强旅游信息公共服务，在中山舰博物馆、星级饭店等游客密度较大区域提供便捷的无线上网服务；完善智慧旅游平台，规范旅游数据采集、旅游信息发布和旅游数据分析应用；与大数据平台合作，建立及时有效、准确、完整的旅游市场分析系统，准确把握市场客流规律、区域布局、消费行为，及时调整旅游产品和营销方式；通过整合广播、电视、移动通信、多媒体、纸质媒体以及互联网、微博、微信等，形成全方位、立体化的旅游传播、营销体系。根据行业标准，完善江夏区旅游服务体系、推进江夏旅游标准化建设，实现旅游产业提档升级。

**7.延长旅游产业链，加大旅游文创产品开发**

随着消费升级，游客多元化、个性化需求日益凸显，如何丰富产品业态已是江夏旅游发展亟待探讨的话题。旅游产业链的不断深化，不仅能带动经济的增长，还能让游客在游玩体验的同时，带走富有特色的“江夏礼物”。如在谭鑫培公园，开设京剧体验区，穿京剧服装、制作京剧脸谱、跟唱经典剧目，让游客深度体验国粹之美；在中山舰旅游区，开设中山舰爱国主义教育区，利用最新科技，以电影方式还原中山舰的历史，同时打造中山舰摆件、中山舰钥匙扣等文创产品，让游客在深刻感受中山舰象征的爱国主义情怀的同时，还能将见证历史的“中山舰”带回家。江夏区乡村旅游资源丰富，应延长乡村旅游产业链，构建“农产品+旅游产品”的产业模式，使乡村旅游产业链不断向深度发力、朝广度拓展，如将“梁子湖大闸蟹”进行品牌打造，以美食带动秋季旅游的发展，建立梁子湖大闸蟹的生产、包装、销售、推广一体化产业链，提高农产品附加值。

**（四）文化体育与旅游融合发展工程**

**1.促进文化与旅游融合，打造文旅综合体**

文化是旅游的灵魂，旅游只有依托和扎根于地方特色文化，才能呈现出独特的吸引力。文化体育和旅游的融合可以实现共赢，产生叠加放大的效应。江夏区是中国工业百强区，多年来坚持“工业兴区”的发展战略，加快建设发展，目前已基本形成了光电子通信产业、生物医药产业、电力环保产业、互联网等五大产业结构群，借力工业基础与工业文化资源，打造文旅综合体。

借力江夏区的腾讯武汉总部，依托江夏区深厚的工业基础和腾讯公司强大的游戏产业优势，探索建设集电竞体验馆、动漫产业园、体育科技园等新业态于一体的特色小镇。在电竞体验馆中，以腾讯游戏为依托，结合AR（增强现实技术）技术，让游客置身电竞世界和喜欢的电竞明星一起对战；动漫产业园可集合国内知名动漫形象，包含与其有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品，让游客一站式体验、购买动漫产品；体育科技园入园前会依托相关设施设备对每位游客进行身体机能分析，并给出适合的运动及饮食建议，游客可在园中体验适合自己的运动，并在体育器械中集合物联网，加入大数据分析，在游客体验后，也会给出针对此运动的相关分析，做到体育活动智能化、人性化。

湖泗瓷窑址群是湖北唯一一处古代窑址群，它是填补湖北地区古代瓷器烧造史空白的遗址群，具有较高的历史价值、科学价值与艺术价值，必须对其进行保护与开发利用。十四五期间，应依托湖泗瓷窑址考古研究成果，建设湖泗瓷窑址群遗址公园，展示古代超群的制瓷工艺。借助数字化技术，制作湖泗瓷窑相关宣传片，并在遗址公园建立陶艺体验区，实现文旅融合，让历史文化活起来。

**2.促进体育与旅游融合，开发特种与特色康养旅游品牌**

随着大众健身、大众旅游时代的到来，人们出游的需求、生活的方式及休闲的内容都发生了巨大的变化，为了适应体育消费和旅游消费快速升级的趋势，加快推进以“体育+旅游”产品为亮点的旅游发展模式，使旅游和体育两大产业在融合过程中形成多层次、多结构的对接发展模式。

体育产业与旅游产业存在较强的关联互补。一方面，体育所蕴含的精神会成为旅游乃至很多产业招商引资的吸引力。另一方面，体育产业可以提供丰富的旅游产品，提升旅游品质。江夏区的体育旅游资源十分丰富，其中自然类体育旅游资源又主要分为水体旅游资源、地貌类旅游资源两大类（见表-1）。根据自然类资源，结合江夏区业已形成的八分山户外徒步大赛、梁子湖铁人三项赛等体育品牌，将竞技体育和休闲体育两种方式相结合，形成江夏特种与特色体育旅游的新亮点、新品牌。

表-1 江夏区体育旅游资源分类和开发

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主类型 | 次类型 | 主要内容 | 项目体现 |
| 体育旅游自然资源 | 水体类资源 | 梁子湖、牛山湖、鲁湖、斧头湖、团墩湖、汤逊湖等 | 划船、游泳、皮划艇、绿道跑步、自行车 |
| 地貌类资源 | 龙泉山、八分山、青龙山等 | 登山、攀岩、山地越野、康体疗养 |

旅游业实力的增强同样也有利于体育产业的发展，体育通过旅游搭建平台，可以拉动体育消费，提高旅游收入，也有助于江夏区发展全民运动，激发当地人民的运动热情，提高当地居民的身体素质。江夏区需要利用旅游品牌的吸引力、影响力汇聚体育爱好者，进而开发体育运动旅游产品。

1. **推动文化艺术旅游化开发，传播江夏文化**

文化是一个地区的精髓，文化艺术能够有效的提升旅游产品的内涵，满足旅游者更高层次的需要和旅游体验需求。文化艺术旅游化的开发不仅能够打造更具地方特色的旅游产品，更能为文化艺术本身注入新的活力。江夏区目前共有36项非物质文化遗产，后期应推动非物质文化遗产旅游化，以文促旅、以旅彰文，既加强非物质文化遗产的保护，又促进江夏旅游发展。

扬子江非遗体验馆现阶段主要展示了楚风民俗文化和糕饼文化，十四五期间，宜扩建扬子江非遗体验馆，建设江夏区非遗展示体验馆，展示江夏区36项非遗文化。在体验馆中可设立数字化体验区和参与动手区。在数字化体验区，展示非遗文化背后的故事，增加游客对于非遗文化的认知。在参与动手区，游客可以跟学制作，并可将成品带走。在非遗展示体验馆，让游客设身处地体验“看得见、听得到、学得来，带的走”的非遗文化。加强非遗展示体验馆和扬子江非遗体验馆双馆联合，探索让非遗旅游化的路径与方法，让非遗真正活起来，从而实现非遗文化在现当代的传承与弘扬。

**五、保障措施**

**（一）加强领导，强化组织保障**

**1.加强工作领导**

各级党委、政府要从接续全面建成小康社会、法治社会、和谐社会的高度，从全面推进“富强江夏、幸福江夏、美丽江夏”建设的高度，注重顶层设计、强化统筹协调，组建文体旅产业发展工作小组，转变思想，提升对于文化体育旅游业融合发展的重视。把建设“文化强区”、“体育强区”和“旅游兴区”作为全局性、战略性工作，纳入国民经济和社会发展的总体规划，与国民经济和社会发展任务一起部署、一并实施。各级要组建强有力的工作班子，定期研究地方文化，思考如何实现文化事业与体育事业共同为旅游业服务，如何提高江夏文化、体育和旅游服务的软实力，着力打造江夏文化旅游与体育旅游品牌。

**2.健全考评机制**

各级党委、政府要把文化、体育、旅游建设列入重要议事日程，把公共文化发展、公共体育发展以及文化旅游、体育旅游发展作为地方发展水平、衡量发展质量和领导干部工作实绩的重要内容，列入考核指标，加大考核权重。同时，成立专项考核小组，定期对文化、体育、旅游的发展水平和发展质量进行考核并及时反馈，同时安排专项资金对综合考核评价优秀单位或个人给予表彰奖励。进一步激发区域发展文化和旅游的主动性、创造性。

**3.明确工作责任**

区文化和旅游局负责全区文化、体育、旅游、文物、新闻出版、广播电视等工作的总体规划和指导，加强统筹协调，完善各政策措施，抓好督促检查，并负责抓好区本级文化体育旅游等设施建设，支持和指导街、镇、村（社区）等基层基础设施建设。各街镇是本地文化、体育、旅游业发展的第一责任人，按照区文化体育旅游业发展规划，抓好目标任务的落实，确保文化体育旅游业的发展。各村（社区）要在建设文化、体育阵地和组织开展文体活动，开发建设体育观赏项目、体育娱乐项目、民俗体育活动、农家乐、休闲游、赏花游等方面发挥积极作用。

**4.建立合作机制**

强化区政府、党委的统筹领导能力，明确各街道、各单位的主体责任和地位，提升各个部门对于文旅体产业发展的重视度和参与度，加强其协调配合意识及能力，形成合力。区级机关各部门要充分利用本单位、本系统文化体育旅游资源来支持文化体育旅游工作，加强资源共享，共同推进我区文体旅事业发展。

**（二）深化改革，强化政策保障**

**1.深化体制机制改革**

第一，创新文化旅游体育行业多规合一制度，积极探索适应大旅游、大产业、大市场要求的综合协调管理体制。建立健全党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法营运的管理理念，理顺部门之间工作的分工，适时建立全区统一的政务信息资源管理和应用促进机构，统筹推进文化体育旅游资源的有序开发和利用，形成分级负责、市场主导、资源整合、运行有序、富有活力、协调发展的行政管理体制。第二，调动各方面投融资积极性，拓展文体旅产业的融资渠道。建立以政府引导性投资，鼓励社会力量积极参与的多元投入机制。政府部门要落实文化体育旅游业发展的责任，按照省、市制定的标准提供基本公共文化体育旅游项目所需资金，保障文化体育旅游服务体系建设和运行。通过政府购买服务、政府贴息、项目补贴、定向资助的方式，鼓励企业和其他社会机构参与公共文化体育旅游服务建设，为文化体育旅游财政资金的高效利用创造条件。

**2.完善文旅产业政策**

加强文旅产业政策体系建设，支持区文体旅企业应对新冠疫情，适应发展环境，加快转型发展。第一降低企业运营成本，通过落实减税降费和稳岗就业等政策保护和支持文体旅企业发展。第二加大企业信贷支持，降低企业融资成本以及加大企业贷款贴息力度。第三加快推进文旅业态升级，树立文化品牌，推出文体旅新产品，进一步营造良好的市场发展环境。第四建立项目推进激励机制，支持重大文体旅项目建设，打造文体旅综合体。

**3.建立合理的土地政策**

出台差别化用地政策，落实公益性文化体育旅游设施建设在用地、工程收费等方面的优惠政策。保障重大文体旅项目建设用地，优化相关农用地流转机制。简化用地审批流程，加强用地监督管理，文化体育旅游设施建设用地要纳入城乡总体规划编制中，按照方便群众文化生活、体育生活和康乐生活的原则，确保文化体育旅游建设用地规模；重大基础设施和标志性文化体育旅游工程、高新技术文化体育旅游产业项目用地优先予以安排。

**4.改善投资融资环境**

加大政策扶持，设立财政引导性基金，发挥财政支农资金对文体旅产业的支持作用，调动和激活社会以及农民资金投入，构建多元化参与主体。积极发挥天使投资、风险投资基金等对文化体育旅游的投资引领作用，探索性开展股权众筹等互联网金融创新试点，支持小微企业发展。鼓励金融机构加强对重大信息基础设施建设和重点企业的资金支持，加强金融产品和服务创新，积极开展融资租赁、经营性租赁等融资服务，拓宽企业融资渠道。健全投融资市场法规体系，不断创新机制，探索有效的监管机制，强化安全过滤机制，创造良好的市场运行环境。

**（三）加大投入，强化资金保障**

**1.增长财政引导性投入**

认真贯彻落实中央、省、市有关支持文化体育旅游业发展的政策措施，加大政府财政引导性投入，将旅游发展专项资金，足数列入财政预算，确保区级财政对文化体育旅游的投入增幅不低于同级财政经常性收入的增幅。各街镇也要安排一定旅游发展资金，并逐年有所增加。

**2.设立专项发展资金**

建立文体旅发展专项资金帐户，专项用于文体旅产业发展。“十四五”期间，继续设立江夏区文化体育事业发展专项资金、旅游业发展专项资金、文艺创作专项资金、文物保护专项资金、非物质文化遗产保护专项资金、社会文艺团队专项资金等，并逐年增加。重点支持基层文化体育设施建设、文化体育活动开展、文化遗产保护、旅游产业发展、文艺精品创作、社会文体团队发展等。建立政府对公共文化、体育、旅游业基础设施投入的绩效考评机制。

**3.鼓励社会资金投入**

积极推广政府和社会资本合作（PPP）模式、探索通过公私合营、特许经营（BOT）、项目回购（BT）、政府购买服务、投资补助等多种途径，发挥财政资金的杠杆作用，在充分运用政府资源的同时鼓励和引导社会资本参与投入文化、体育、旅游领域，兴办文化、体育、旅游业。对政府鼓励新办的文化、体育、旅游企业，落实税收优惠政策。对符合条件的文化集团、体育集团和旅游集团可合并缴纳企业所得税。鼓励社会力量举办大型文化、体育、旅游活动。对社会各界向文化体育旅游业的捐赠可免征相应税收。

**（四）提升队伍，强化智力保障**

**1.搭建人才培养平台**

充分发挥区域人才集聚效应，优化队伍结构，搭建培养平台，设立培养指标，明确工作任务，完善保障措施。有计划地选送有潜力的文化、体育、旅游人才到高等院校学习进修，开拓视野，提升理论素养和业务水平。着力优化人才队伍的学历结构、知识结构、职级结构、专业结构和年龄结构，打造高层次领军人才，扩大经营管理人才、专业人才、科技人才规模。

**2.完善人才激励政策**

对有突出贡献的文化名人、体育名人等予以奖励。评选“江夏区文化名人”和“江夏区体育名人”，建立文化艺术和体育领域授予荣誉称号制度，对文化、体育、非遗、文博、图书、旅游等各条专业线上参与政府主管部门组织的活动，按照获得的荣誉给予相应奖励，努力营造有利于优秀人才健康成长的发展环境。

**3.完善人才考核机制**

将文体旅人才工作列入各级目标责任制考核，将人才引进、培养、使用工作纳入街镇和有关单位党政领导班子和领导干部考核评价体系，对先进单位及领导班子给予表彰。每年对人才经费使用和目标完成情况进行考核。对专业人才进行绩效考核，激励人才创先争优。

**（五）改善环境，强化生态保障**

**1.水体环境综合治理**

江夏区境内有大小湖泊136处，水面约占总面积39%。做好水体资源保护工作是做好江夏“水文化”的基础。应该深刻落实《江夏区水污染防治规划》，打好污染防治攻坚战，加大水污染防治和水生态保护工作力度，加快改善江夏区水生态环境质量。立足全区水环境污染实际，全面剖析存在的水环境问题，以解决突出水环境问题为抓手，坚持预防与治理相结合，建立切实可行的水环境保护工作制度。实现2030年全区水环境质量总体改善、水生态系统功能基本恢复的目标，为文体旅产业的长远发展打下坚实基础，为建设国家中心城市和实现全区人民安居乐业提供良好的水生态环境。

**2.山体资源修复保护**

江夏区山体资源丰富，因矿业经济发展，部分山体地形地貌遭到严重破坏，土地和植被资源受到损毁，严重影响江夏区生态环境。治理修复工作应进一步加强，持续推进山体反青复绿工作，要做好《江夏区矿产资源总体规划》等政策的贯彻执行和考核验收工作，以及接续推进新一阶段的山体保护机制创新。保证山体修复重要项目青龙山环山绿道等总体稳定和持续推进，同时不断创新资源开发思路，盘活林地使用权，吸引社会资金参与破损山体生态修复。结合建设用地指标，稳步发展文体旅产业，开创生态环境保护与产业兴旺、城市建设良性互促机制。

**3.景观生态设计建设**

江夏区生态资源丰富，应整合存量资源、聚集发展要素，积极发展景观生态产业，实现全域绿化，并挖掘其文化内涵、明确产业定位，接续推进生态小镇建设。积极推进南北融合、工农互补、文体旅交融，从“绿水青山”中开辟一条富区、强区之路。进一步创新现有发展模式，兴建生态公园，改造沿河景观带，发展共享农庄集聚区，规划全域景观生态系统。同时加强监管，严防道路建设、资源开采对景区生态的毁坏行为，并对部分景观生态区进行必要的生态补偿，不断探索生态与发展共赢之路，打造“生态江夏”。

**（六）整合数据，强化信息保障**

**1.搭建全域文体旅资源数据库**

搭建江夏区文化体育旅游资源数据库，对各项资源进行深度挖掘、分类评估并实现数字化。江夏区应在“十四五”期间着眼于提高信息化水平，实施文体旅各产业的综合服务工程，建设完善全域资源数据库和综合信息管理系统。此外，还应建设政企信息共享平台，与文化、体育、旅游企业和警务系统等建立信息共享，实现资源搜集整合全面化、参与主体多样化、利用效益最大化。并进一步创新数据整合模式和机制，明确其科学性和可行性，为资源的管理开发提供活动平台和数据支撑，助力区域可持续发展。

**2.建设资源价值评估指标体系**

江夏区众多自然与人文资源亟待开发，建立资源评估指标体系，通过资源评估把全区文体旅资源纳入持续管理轨道，在保护、开发及管理资源方面都具有重要意义。探寻合理的资源评价法与价值分析指标，以资源品质、产品市场、资源效用、开发条件等多个要素为指标，建立科学全面的资源价值评估指标体系，有利于区域规划的调整和预测。资源价值评估指标体系应涉及全区社会、经济和生态系统在内的各个要素以及区域资源的各个基本方面，从不同层次上反应资源价值、存量、利用条件等重要内容，以作为项目预测与开发的信息源。强化全面性、重点性、可比性和可操作性原则，促进资源有序开发、优化配置，为协调资源保护与经济发展之间的矛盾提供数据支持和全新思路。

**3.依托大数据驱动资源发展创新**

江夏区资源得天独厚，集自然与人文资源于一体，如何全面整合全区资源、加强文旅体资源互动是江夏区未来进一步提升资源价值，引领各产业创新发展的重要命题。“十四五”期间，在大数据技术及公共基础环境迅猛发展的背景下，应以大数据驱动区域资源利用创新，充分迎合国家发展战略布局、重大科学问题及经济社会需求。首先，应明确区域内资源数据汇聚整合能力及目标可达性，在原有数据系统的基础上，进行资源与数据的深度集成整合；其次，以信息化为手段，实现大数据资源、大数据分析方法与工具的按需贯通，形成支撑江夏区文体旅资源利用领域的高效大数据平台。最后，进一步建设先进的大数据创新示范平台，以数据开放和共享为基础，建立跨领域技术合作与交流的示范模式，驱动全领域的资源创新利用，为政府科学决策、企业经营管理、社会信息共享提供数据服务。

1. **“十四五”期间文化、体育、旅游设施与重点建设项目库**

|  |  |
| --- | --- |
| 文化 | 江夏区文化中心项目（区图书馆、区文化馆、区博物馆、区非遗馆、剧场1200座）、江夏区“十二分种文化圈”示范点建设项目、江夏区文化馆、图书馆总分馆服务体系建设项目、江夏区公共文化服务数字平台项目、京剧谭门展示馆、熊廷弼展示馆、湖泗瓷窑址遗址公园、江夏区农耕文化博览馆 |
| 体育 | 三山森林公园体育场地建设 |
| 旅游 | 湖泗瓷窑保护性设施建设工程、龙湾度假村、未来家园三产融合示范园、武汉恒大科技旅游城、金浪如意谷、茗泉谷四村联盟都市农业产业园、江夏·安山回龙湾田园小镇项目、江夏区灵山矿苑生态文化旅游区、腾旅电竞小镇、全域智慧旅游服务信息平台 |