

武汉市商务局

市商务局关于开展第二批消费新业态新模式 新场景试点项目申报的通知

各区（开发区、功能区）商务主管部门，各有关单位：

根据《市商务局关于印发〈武汉市消费新业态新模式新场景试点项目管理办法〉的通知》有关要求，为进一步做好消费新业态新模式新场景试点（以下简称“消费三新试点”）工作，增加优质消费供给，促进消费转型升级，我局将组织开展第二批消费三新试点项目申报工作，现将有关事项通知如下：

一、试点项目支持方向

（一）支持健全首发经济服务体系。支持打造一批具有武汉辨识度的首发中心、首发经济集聚区，在重点商圈商街、创意园区、文化场所等打造多层次的新品发布平台载体，集聚一批传播、传媒、广告、策划等专业服务机构。支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店，并推动首店向总店、总部提升发展。支持时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩、家居、汽车、智能终端、运动潮品以及服务消费等领域具有创新性、引领性的产品和服务举办首发首秀首展活动。支持有关展会开设首发专区、专场，集中展示新产品新服务新技术。

（二）支持创新多元化服务消费场景。支持业态创新、模式创新，推动人工智能、元宇宙等数字技术在文娱、旅游、健康、

体育等领域的深化应用，打造一批商旅文体健融合的消费新场景。推动形成服务消费集聚区，支持重点商圈商街、文旅集聚区、传统购物型商超、废旧工业厂区向多元消费场景升级，拓展增加文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐等服务消费功能，推动重点赛事活动及演出“进商圈、进街区、进景区”。发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区。支持外贸优品展销中心、特色购物中心或购物区、外贸优品品牌集聚的特色商业街优化升级，推广自主品牌+直供直销，打造具有特色和吸引力的消费场景。

（三）支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名。依托互联网数字娱乐平台和知识产权（IP）孵化平台，打通设计、开发、生产、营销、推广全产业链，开发系列周边产品，开设主题店、概念店等沉浸式消费空间，激发优质资源消费潜力。支持围绕本地特色文化，联动国潮动漫影视知识产权（IP）及文博场馆、非遗机构、历史文化名城等传统资源，推出一批影响范围广、社交属性强、创意新颖的综合性消费场景。支持老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源，开设新店、旗舰店，开发推出“老牌新品”“国货潮品”。引导相关企业加快转型升级，培育一批新型消费龙头企业。

二、申报主体资格

（一）申报主体应为申报项目的实际投资建设主体；

（二）申报主体有独立和健全的财务管理制度，经营状况良好，近三年无不良信用记录；

（三）申报主体愿意接受国家、省、市商务、财政部门的监督检查与数据监测，及时报送项目进展、运营数据及绩效报告。

三、项目申报条件

（一）项目须在武汉市范围内组织实施，申报奖补范围为2025年10月开始实施的相关内容，申报项目应为在建和待建项目，原则上不支持2025年9月底前投入营业使用的项目和预计投入营业时间晚于2027年6月底的在建待建项目。对于在建项目，仅支持政策发布后（2025年9月30日之后）发生的投资额。

（二）申报项目可以符合一个或多个支持方向，但仅按一个方向申报。申报项目内容真实、合规，不得弄虚作假骗取、套取补助资金。项目信息应完整，包括但不限于：项目名称、主要内容、预期目标、实施地点、实施期限、投资主体、投资规模与资金来源、预期带动就业人数、建成后运营计划等。

（三）有关补助资金不得用于支付罚款、赞助、偿还债务以及财政补助单位人员经费和工作经费等，不得用于土地开发、征地拆迁、建设政府性楼堂馆所等明令禁止的支出项目。

（四）对已从其他渠道获得中央财政资金支持的项目，不得重复申请资金支持。

（五）上级部门如有其他要求，再另行确定通知。

四、项目申报材料

（一）消费三新项目申报书（附件1）

（二）申报单位营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）和法定代表人身份证明复印件。

（三）申报截止日前 15 天内通过“信用中国”网站查询的申报单位信用记录网页截图，截图内容须清晰完整，并加盖申报单位的公章。

（四）项目实施相关批准文件及规划、土地、环保等相关材料（如有）。

（五）上一年度企业财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）和会计师事务所出具的财务审计报告。

（六）项目资金来源证明（包括自有资金存款证明，银行贷款合同，吸纳风险投资或其他资金的证明文件等）。

（七）其他证明材料。

以上申报材料均需加盖单位公章（骑缝章），按以上顺序装订成册（一式五份）并生成 PDF 扫描文件。

五、项目申报程序

（一）项目申请。各项目申报单位可根据支持方向和条件，按照要求自主填报项目申报书并提供相关证明材料，于 2026 年 3 月 20 日（星期五）前向注册地或项目地所在区（开发区、功能区）商务主管部门提交正式盖章的申报材料（包括一式五份项目申报纸质材料和电子版材料）。

（二）项目初审。各区（开发区、功能区）商务主管部门要高度重视项目申报工作，根据前期工作经验，对申报项目材料进行初审，同时开展实地核查。包括：申报材料的规范性、完整性及真实性，项目单位和建设内容等是否符合文件要求，并确认盖章。将初审通过的项目申报材料（包括一式五份项目申报纸质材

料、电子版材料和《XX区消费新业态新模式新场景试点项目汇总表》）（附件2）于2026年3月27日（星期五）前报市商务局市场运行处（电子版发邮箱 whswjyxcxsx@163.com）。

六、工作要求

（一）各项目申报单位要确保申报材料内容真实、准确、完整，并严格按照通知要求开展试点项目相关工作。保证项目建设各项手续齐全合规，项目建设资金落实到位、项目按时保质完成，并向市商务局做出书面承诺。试点项目完工后，承担单位应在15日内应将项目实施、资金使用、绩效目标等情况向市商务局书面报告。

（二）各区（开发区、功能区）商务主管部门要在前期工作基础上，进一步加大政策宣讲力度，积极组织企业进行申报，并严格把关，做好审核工作。行业协会要做好宣传动员工作。各区（开发区、功能区）商务局、财政局等单位应加强对试点项目的后续指导和执行情况的监管，定期对项目进行监督检查。

（三）市商务局、市财政局应加强跟踪问效工作，适时开展考核，建立健全监督制约机制。对未按计划推进、未能完成阶段性任务或未达到阶段性目标的项目单位，一经发现，视情况责令整改，必要时可直接取消其试点项目资格。

各区（开发区、功能区）咨询电话：

江岸区：82903705；

江汉区：85709724；

硚口区：83426525；

汉阳区：84468514；
武昌区：88930308；
青山区：86869883；
洪山区：87678265；
蔡甸区：84942713；
江夏区：87960268；
黄陂区：61000991；
新洲区：86923302；
东湖高新区：65563446；
长江新区：85998279；
武汉经开区：84892986；
东湖风景区：86628580；
东西湖区：83061270。

- 附件：1. 武汉市消费新业态新模式新场景试点项目申报书
2. XX区消费新业态新模式新场景试点项目汇总表



(联系人：林轩 82790865 黄凯 82797002)

附件 1

武汉市消费新业态新模式新场景试点 项目申报书 (封面)

项目名称:

申报单位(公章):

项目地址:

项目负责人:

联系电话(请务必填写手机):

传真:

电子邮箱:

一、项目申报单位基本情况

企业名称			
组织机构代码		成立时间	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 其他	员工数(人)	
单位地址			
联系人	姓名	职务	
	手机		
总资产(万元)		注册资金(万元)	
法定代表人		上年营业收入(万元)	
申报单位是否为限额以上商贸业企业			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
企业规模	(年营收等相关数据、排名等)		
企业简介	(发展历程、市场地位或特色、主营业务、销售规模、建设发展规划等方面基本情况,限400字)		

二、项目申报情况

项目名称			
试点方向 (三选一)	首发经济服务体系建设 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 多元化服务消费场景创新 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 优质消费资源与 IP 跨界融合 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
拟报项目享受其他政策扶持情况	是否纳入县域商业体系建设政策扶持 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否纳入保供体系建设政策扶持 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否纳入现代商贸流通体系试点政策扶持 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否享受其他中央财政资金扶持 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (如有,填写相关政策名称) 同一项目不得重复申请中央补助资金。		
建设起止时间		项目总投资 (万元)	
项目所在地(填写具体位置)			
项目是否集中统一运营			
项目具体情况	需描述项目具体建设情况,包括分年度、分项目描述投资建设具体内容,以及分项投资金额,如分期建设,应包含项目分阶段投资建设情况,字数在 2000 字以内。		

<p>预期目标</p>	<p>需包含项目建设前后相关客流量、营业额、利润等前后预期数据对比，比如同比增加 x%。项目建成后的特点和成效，比如项目带动就业人数，开设首店数量、举办首发类活动、开展赛事、演出活动等情况；行业内、地域上特殊的优势或者领先的示范带头作用。字数在 1000 字以内。</p>
<p>建成后运营计划</p>	<p>字数在 1000 字以内。</p>
<p>区（开发区、功能区）商务主管部门评审意见</p>	<p style="text-align: right;">XX 区商务局（盖章） 2026 年 月 日</p>

三、项目绩效目标表

主要指标		第一年 (截至 2026 年 9 月)	第二年
产出 指标 (项目 申报 试点 方向 的 必 填)	数量 指标	建设首发门店数量(家)	
		引入首发品牌(个)	
		开办首展项目(个)	
		形成首发经济集聚区数量(个)	
		新增业态/模式数量(种)	
		重点赛事活动及演出数量(场次)	
		外贸优品消费场景数量(个)	
		商旅文体融合场景数量(个)	
		培育和转化 IP 数量(个)	
		开设 IP 主题店、概念店、联名店数量(个)	
	培育“IP+”或“人工智能+”新消费场景数量(个)		
	质量 指标	国家级及以上首店/首发首秀首展活动比例(%)	
		省级及以上首店/首发首秀首展活动比例(%)	
		新增消费场景日均客流量(人/天)	
		新增消费场景用户复购率(%)	
		IP 主题店/概念店/联名店坪效提升率(%)	
		IP 主题店/概念店/联名店销售额增长率(%)	

效益指标 (必填)	经济效益	项目销售额(万元)		
		利润额(万元)		
		项目利润率(%)		
		客单价(元)		
		企业计划投资额(万元)		
	社会效益	项目带动就业人数(人)		
		拉动社会投资额(万元)		
		消费者满意度(%)		
	备注: 1.效益指标全部为必填项。企业在项目实施方案预估的基础上填写。			
2.产出指标根据企业在“二、项目申报情况”中选择的试点方向(首发经济服务体系建设/多元化服务消费场景创新/优质消费资源与IP跨界融合)填写,以下产出指标为必填项,其余产出指标可根据项目实际选填:				
(1)首发经济服务体系建设方向必填:建设首发门店数量、引入首发品牌数量、开办首展项目数量、形成首发经济集聚区数量(首发门店、首发品牌、首展项目均为市级及以上);国家级及以上首店/首发首秀首展活动比例、省级及以上首店/首发首秀首展活动比例。				
(2)多元化服务消费场景创新方向必填:新增业态/模式数量、重点赛事活动及演出数量、外贸优品消费场景数量、商旅文体融合场景数量;新增消费场景日均客流量、新增消费场景用户复购率。				
(3)优质消费资源与IP跨界融合方向必填:培育和转化IP数量、开设IP主题店/概念店/联名店数量、培育“IP+”或“人工智能+”新消费场景数量;IP主题店/概念店/联名店坪效提升率、IP主题店/概念店/联名店销售额增长率。				

武汉市消费新业态新模式新场景试点项目 实施方案

(参考提纲)

一、基本情况

1、申报企业基本情况。

2、消费“三新”工作基础情况。首发经济布局情况（包括已落地或拟落地的首店首展项目类型、首发能级及合作品牌对接进展）、多元消费场景建设情况（包括现有场景的业态融合类型、空间载体分布、数字化应用程度及消费者触达规模）、IP联名项目储备情况（包括已合作或意向合作的IP具体名称、联名方向、衍生产品规划及文化元素融合程度）等。（可附相关图表详细说明）

3、项目基础情况。与项目有关的设施、设备及运营情况。

二、项目建设总体思路及目标

结合项目量化指标说明，要包括总体目标和分年度目标。

三、主要内容、进度安排

项目建设的具体内容及时间进度安排。

四、项目保障措施

（一）资金保障

总投资、资金筹措渠道及分类预算。

（二）组织和人员保障

成立专门组织机构,项目负责人简历,项目拟投入的人员情况。

五、项目正式运营后产生的经济效益和社会效益分析

经济效益,行业影响,社会影响效果分析等,体现项目建成后的创新度、彰显度和引领度。

六、项目投资预算

项目总投资的构成以及测算依据等。

七、项目方案中如有涉及商业技术及专利秘密的声明等

八、项目当前的图片资料及建设规划图文

申报武汉市消费新业态新模式新场景试点项目 承诺书

对（项目名称）申报消费“三新”试点项目的有关事宜，我单位郑重承诺：

一、对提交消费“三新”试点项目的各项申请材料的真实性、有效性负责，复印件与原件是一致的。申请人隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿意承担一切法律后果，并同意有关部门录入相关的企业征信体系中。

二、严格按照有关规定做好项目实施、资金使用专账管理工作，确保项目实施效果。

三、在项目完工后1个月内将项目实施、资金使用等情况向主管部门书面报告，申请项目验收。

四、配合做好项目实施进度、资金使用、验收、绩效评价等工作的跟踪管理和审计机构进行审计检查。

五、本项目从未享受过财政补助资金，保证试点项目在XXXX年XX月按期完成项目建设。

六、项目建成后，加强管理，妥善经营，发挥消费新业态新场景新模式示范带头作用。

七、承诺完成提交的消费“三新”试点项目实施方案内容。

八、如未履行以上承诺或违反商务或财政部门有关要求，违

反项目和资金管理等相关规定，我公司将自动放弃武汉市消费“三新”项目支持，并退回补助资金。

项目申报责任人（签名）：

申请企业法人代表（签名）：

申请企业（盖章）：

年 月 日

武汉市消费新业态新模式新场景试点项目 实地核查确认函

项目情况简介：包括项目名称、项目地址、项目实施单位、项目进展等内容。

经 XX 区商务局实地核查确认，XX 单位申报的 XX 项目建设内容属实。

特此证明。

区商务局核查人员（签名）：

XX 区商务局（盖章）

2026 年 X 月 X 日

附件 2

XX 区消费新业态新模式新场景试点项目汇总表（2025 年 10 月-2027 年 6 月）

序号	项目名称	项目单位	项目单位所在区	项目实际地址	支持方向	项目建设主要内容（不超过 200 字）	项目投资额（亿元）	资金来源	开工时间	建成时间	运营时间	当前详细进展	预计产生的经济效益及社会效益（不超过 200 字）	项目负责人	联系电话